

1098万元起，欧拉5正式开启预售

来源：杨丽靖 发布时间：2025-11-13 22:04:51

2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌正式宣布，旗下全新A级纯电SUV欧拉5开启预售，预售价格区间为10.98万-14.28万元。新车定位“年轻人的严选车”，以“极美设计、极智科技、全球品质”三大核心优势，精准回应Z世代消费者对高品质纯电出行的期待。

欧拉5采用“自然美学”设计理念，外观配备50万元级唯一的“极光绿”液态金属漆，内饰融入东方“留白”艺术理念，营造出极具质感的驾乘空间。

在智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达等27个感知硬件，实现不依赖高精地图的全场景NOA，并支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景。



在核心三电技术上，新车搭载“不起火不爆炸的二代短刀电池”，采用长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，CLTC工况能耗低至11.6kWh/100km，以全球品质标准打造高品质“全球车”。

在发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜亮相，与欧拉品牌总经理吕文斌展开互动。欧

拉品牌还携手侯明昊粉丝“猕猴桃”共同打造了专属应援车。侯明昊表示，将与欧拉共创一款专属车色，回馈品牌与粉丝的支持。

欧拉品牌与侯明昊的合作，源于双方精神内核的高度契合。侯明昊“年轻、阳光、活力”的形象，完美诠释了欧拉品牌“活出光芒”的精神主张。通过“搭子文化”这一Z世代熟悉的沟通方式，欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变。

为回馈首批用户，欧拉5推出“光芒热爱”多重购车权益：2025年11月12日至上市开启订购前下订，并在12月31日24:00前完成购车的用户，可享受包括订金礼、升级礼在内的五重限时好礼。

依托长城汽车全球化体系与技术底蕴，欧拉品牌已进入全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为欧拉品牌首款纯电SUV，欧拉5的预售不仅标志着品牌焕新的关键一步，更展现出欧拉在全球市场的战略雄心。

欧拉5以10.98万元起的预售价，将激光雷达和高阶智能驾驶带入15万级市场，其“极美设计、极智科技、全球品质”三大核心，精准回应了Z世代对“严选车”的期待，不仅展示了欧拉品牌焕新的决心，更依托长城汽车“ONE GWM”全球战略与技术底蕴，以“自有风格”的硬核产品力冲击竞争激烈的紧凑型纯电SUV领域。对于追求颜值、智能科技与全球品质的年轻用户而言，欧拉5或许是一个值得关注的新选择。

HTML版本： [1098万元起，欧拉5正式开启预售](#)