

标配即顶配，魏牌高山7咋这么懂家

来源：黄添雨 发布时间：2025-11-13 22:09:00

兄弟们！10月15日，魏牌高山(图片|配置|询价)7在保定正式上市，官方指导价28.58万元，全车系就一个配置，说是标配即顶配，对不想在选配置上费劲儿的人来说，确实能省不少心。它延续了高山(逛导购)家族的传统，把MPV矩阵给补全了，主题也围绕着“一家人的移动大客厅，每个人都有好位置”，听着就挺贴合家庭用户的需求。了解了下，魏牌新能源背后有长城汽车35年的经营积累，一直在往高端方向走，旗下的高山(用车口碑)和蓝山两大产品系列，起售价都接近30万，在高端家庭出行市场也占了一席之地。这次上市发布会上，魏牌高山7凭着自身的产品表现，吸引了不少人的目光，感兴趣的可以多留意留意。

再看10月15号保定那场发布会上，这魏牌高山7一亮相，就有挺多人关注的。现场看到实车，第一感觉就是它的设计特别对现代家庭胃口。整体看着大气，全家出门撑场面完全没问题，却不会像有些车那样透着呆板笨重，细节里还藏着精致感，和那些只追求“大”的传统MPV不一样，视觉上就清爽舒服，没有压抑感。而且它没让大MPV变成难操控的麻烦。它出自全球头一个新能源高端MPV专属平台，把空间和灵活的黄金比例拿捏得很准。它车长5050mm，在MPV里不算特别大的尺寸，小区里的标准车位，随便停都不费劲。还加了创新的灵动转向功能，转弯半径才5.6米，比同级车小近半米。平时在城市里开车，不管是穿梭在窄路，还是在小区里掉头，都不用来回倒好几把，就算是刚拿驾照没多久的新手，开着也不会觉得费劲，不用像开某些大车那样总担心停不好、掉不过头。有位在现场看发布会的宝妈就说，之前看MPV总怕自己驾驭不了，看到高山7的转弯表现，瞬间觉得放心多了。

拉开车门坐进去，车内空间的宽敞程度挺让人意外的。工作人员说它的得房率有61.1%，虽然不太懂具体的计算方式，但实际体验下来，确实比同级别一些车型感觉更宽敞。纯平的地板设计很贴心，从车头走到第三排不用抬脚，家里有老人小孩的，上下车、在车里走动都方便。而且二三排座椅是共轨的，轨道长度有1.84米，车厢内高1277mm，想调整座椅位置很灵活，能根据家里人的需求变花样。



还有二排的双活动扶手休闲座椅，有3档通风和加热功能，天热天冷都能用。扶手宽度58mm，还能调整角度，能转120度，不管是想靠着看会儿手机，还是起身上下车，都挺方便。另外还有两向电动腿托，按一下就能展开，长途坐车的时候，把腿托调开，能舒服不少，有点像在飞机上坐头等舱的放松感，家里老人坐久了也不容易累。不过有体验过的人说，要是能多一个按摩功能就更完美了，不过目前这个配置对日常使用来说也够用。



再看第三排，肘部活动空间有1590mm，腿部空间能大到1285mm，就算坐三个人，也不会觉得胳膊腿没地方放，不会有那种挤在一起的憋屈感。有位身高180cm的男士试坐后说，以前坐MPV第三排总觉得顶腿，这次坐高山7的第三排，膝盖前面还能留不少空隙，这点确实难得。要是不用第三排，把座椅放倒，后备箱空间还能再扩大不少，平时放些大件行李，或者露营用的帐篷、折叠桌椅之类的，都没问题，实用性挺强的。

智能配置方面，魏牌高山7也没含糊。它是30万以内少有的标配激光雷达的中大型MPV，

再加上27个传感器和Orin-X高算力平台，能实现从车位到车位的辅助驾驶功能。就拿泊车来说，它支持200多种车位类型，车位识别成功率能到96%，辅助泊车成功率也有95%，平时遇到那种特别窄的“夹心车位”，或者断头路旁边的车位，有这个功能帮忙，停车能省不少事儿，不用再反复调整方向。有位经常在商场地下车库停车的车主说，有了这个辅助泊车功能，再也不用麻烦别人帮忙指挥了，自己就能轻松停好。



车内的屏幕配置也挺实用，能实现5屏互联、4屏一起看电影、3屏各自娱乐，家里孩子坐在后排，能看看动画片，路上就不会觉得无聊了。这些屏幕还都通过了莱茵低蓝光和无频闪认证，长时间看对眼睛伤害也小。音响是23个扬声器的，还支持杜比全景声和5D观影模式，平时全家人一起在车里听听音乐、看看电影，音质和氛围都不错。另外还有个12.5L的智能冷暖冰箱，在同级别里算大的了，能制冷也能保温，夏天放几瓶冷饮，冬天存点热饮，不管坐在前排还是后排，拿取都方便，不用特意麻烦别人递来递去。

动力上，它用的是Hi4性能版智能四驱电混系统，搭配1.5T发动机、4档DHT变速箱和前后双电机，百公里加速5.7秒。对一台MPV来说，这个加速表现已经挺不错了，平时超车、上高速，踩油门的时候能感觉到动力很顺畅，不会有卡顿的感觉。而且它的轴荷分配是50:50，开起来的时候车身很稳，不管是在市区平坦的路上，还是偶尔遇到点不好走的路，都能应对得过来。有试驾过的人说，开这台车的时候，完全没有开大车的笨重感，反而有点像开SUV的灵活劲儿。

续航方面，WLTC标准下纯电续航172km，平时上下班通勤，要是距离不算远，一周充一次电基本够用；满油满电的话，综合续航能到945km，全家出门长途旅行，也不用老想着找加油站或者充电桩，能少不少麻烦。另外，它还能加92号汽油，不用特意找高标号的油，日常用车成本也能省一点，对普通家庭来说挺友好的。

安全这块，魏牌高山7做得也比较到位。车身用的高强度钢占比有81.96%，A柱和B柱还

用了2000MPa的超高强度钢，硬度挺高的。还有3107mm的超长侧气帘，能持续保压6秒，万一遇到意外，能更好地保护车里的人。比较特别的是，它采用了国内罕见的热胀成型管，强度能到1500MPa，据说比普通管梁强三倍。电池系统也提前达到了2026年的新国标，还拿了
中国电动汽车火灾安全指数满分认证，开着它出门，在安全方面能让人更放心一些。而且它还是业内头一款零甲醛认证的MPV，提车后车内没什么刺鼻异味，对家里有孩子和老人的用户来说，这点很重要。

最后来看看大家都非常关注的价格和权益方面，魏牌高山 7 的上市价格也很懂家庭用户心思，官方指导价28.58万元，全系就一个配置，不用为选装费神，搭配它的设计和操控表现，在30万内MPV里性价比很突出。实在的是限时八重权益，只要是10月15日至31日大定锁单就能享。现金上5000元还能抵 8000元尾款，直接省3000元；旧车置换至高补12000元，要是不想置换也能选3年0息，还款压力小很多。还有价值26000元的城市及高速NOA终身免费，日常用车超实用。首任车主还能享2年免费充电桩及安装、6年/15万公里整车质保，连首保和二保都免费。从买车到养车都有保障，感兴趣的可别错过时效哦。（活动详情请咨询当地经销商）

总的来说，魏牌高山7这次上市，确实给看重家庭出行的年轻用户，多提供了一个MPV新选项。28.58万元的定价加上标配即顶配的设定，不用在配置上纠结；灵动转向让大车好开不笨重，宽敞空间能满足全家舒适乘坐，还有激光雷达加持的辅助功能和全面的安全防护，每一点都贴合一家人的移动大客厅，每个人都有好位置的理念。如果平时很在意家庭出行的体验，追求生活品质，选MPV时不妨多了解下它，说不定刚好符合自家需求。不过选车终究要结合实际情况，建议还是去线下门店试乘试驾，亲身感受过操控、空间和配置后，再做决定会更稳妥。这样一款瞄准家庭需求的MPV，后续市场表现如何，咱们拭目以待。

HTML版本：[标配即顶配，魏牌高山7咋这么懂家](#)