

上汽旗舰智己LS9上市，25分钟订单破5000

来源：李建梦 发布时间：2025-11-13 22:14:51

11月12日，上汽集团全新旗舰力作——智己LS9于上海旗忠网球中心正式上市。新车定位“上汽旗舰大六座”，秉持“全系皆Ultra，入门即巅峰”的产品理念，在驾控体验与价值标准上实现对传统大型SUV的全面突破，重塑30万级豪华电动市场的竞争格局。

本次公布上市权益价区间为32.28万-35.28万元，并提供宁德时代52kWh与66kWh两种电池容量版本可选。市场热度迅速攀升，发布会后仅25分钟，大定订单已突破5000台，展现出强劲的市场号召力。

作为“上汽旗舰”，智己LS9的诞生凝聚了上汽集团70余年的造车底蕴与工业积累，汇聚了跨代际的前沿技术与全球优质合作伙伴资源。在驾控精准性、性能表现、智能科技与豪华质感等核心维度上，智己LS9均以旗舰标准打造，集中体现了上汽集团的技术实力与品牌向上战略。



自主引领 合资共进

10月整车销量突破

30.5万 辆

自主品牌销量

9.22万 辆

主流新能源汽车网
头条 @晚枫君
3.89万 辆

智己LS9彻底打破了“大六座SUV操控笨重”的传统认知。通过搭载后轮转向等先进技术，这款大型SUV实现了仅10.2米的转弯直径，灵活性甚至优于Polo等小型车，轻松应对城市狭窄路况。配合精准的底盘调校与稳健的操控表现，其驾驶体验已超越宝马X5等传统豪华标杆，被业界誉为“最好开的大六座SUV”。

在续航与动力系统方面，智己LS9搭载的“恒星超级增程”技术，有效解决了用户在续航与动力方面的双重顾虑。通过纯电与增程模式的高效协同，车辆不仅能够输出持续充沛的动力，更实现了高达1500公里的综合续航里程，全面满足用户长途出行需求。

“全系皆Ultra”是智己LS9切入市场的核心产品策略。该策略意味着即使用户选择入门车型，亦可享受行业领先的智能科技与豪华配置。包括高通8295旗舰芯片、超高清贯穿式场景屏、全车Nappa真皮座椅，以及智能空气悬架与CDC电磁减震系统在内的多项高端配置均实现全系标配。

智己LS9的上市，对当前六座新能源SUV市场带来冲击。其市场竞争力根植于对细分需求的精准把握与超越同级的产品力配置。在30-40万元价格区间，理想L8等车型已初步建立起“智能豪华六座”的用户认知。智己LS9以32.28万元起的权益价切入市场，凭借“全系Ultra”的配置策略与“最好开的大六座”差异化定位，精准切入现有竞品尚未充分覆盖的驾控体验赛道。通过搭载后轮转向系统、精准底盘调校等硬核配置，其在操控灵活性、驾

驶质感等维度建立起显著优势，形成“配置更全、驾控更优”的差异化竞争力。通过“顶尖技术”与“诚意定价”的双重加持，智己LS9在30万元级细分市场中构建起显著的产品力优势，夯实了“30万级旗舰标杆”的市场定位。

面对同级别车型普遍采用的“按配置分级”策略，智己LS9以“标配即顶配”的全系高标配置，实现了对细分市场价值体系的重新定义。这一做法不仅极大简化了用户的选购流程，降低了决策成本，更让消费者在同等预算下获得更全面的配置体验，强化了“每一分预算都落到实处”的价值感知，从而推动30万级六座SUV市场的价值标准升级。

相较于新兴品牌，智己品牌依托上汽集团的体系化支持，在供应链整合、规模化成本控制与底盘调校技术方面构建起三大核心优势。这为其实现“高配置与亲民价格”的统一提供了坚实基础，也是智己LS9敢于承诺“全球品质”的根本依托。

点评：

智己LS9的上市，不仅仅是一款新车的发布，更是上汽智己品牌向上突围的一声号角。它用“旗舰驾控”重新定义了大六座，用“全系Ultra”重新定义了豪华标配，用“极致定价”重新定义了市场价值。25分钟5000台的订单，是市场对其产品力最直接的肯定。它的出现，无疑将在本已竞争激烈的六座SUV市场掀起新的波澜，推动中国高端新能源汽车的价值标杆迈向新的高度。

HTML版本： [上汽旗舰智己LS9上市，25分钟订单破5000](#)