

五菱再出神车！全能座驾星光730

来源：陈冠廷 发布时间：2025-11-13 23:00:56

“人民需要什么，五菱就造什么”，这句刻在品牌基因里的承诺，在五菱全新MPV星光730上市之际，再次得到鲜活诠释。

11月12日，星光730以7.3万元起的亲民售价正式登场，携“新空间、新科技、新动力、新底盘、新研发、新智造”六大核心优势，精准击中创业者与多口之家的核心诉求，成为同价位“宜商宜家”的不二之选。

载货能装+出行舒适，双场景全能适配

对于宜商宜家的车型而言，商用场景的载货能力与家用场景的舒适体验，是核心评判维度。星光730通过精细化的空间规划，成功实现了这两种需求的无缝契合。



在车身尺寸层面，星光730的长宽高分别为4910/1850/1760(1770)mm，轴距达到2910mm，内部有效空间高达3331mm，搭配1500mm的肩部横向宽度与88%的第三排空间利用率，打造出“2+2+3”的灵活7座布局，既保障了载人时的宽敞感，也为载货预留了充足的拓展余地。

这份空间优势，首先为商用场景筑牢了基础。当用于载货时，将第三排座椅完全放倒并向前翻折，可形成1202L的平整后备厢，加之第三排地板至顶棚1.2米的纵向高度，能够轻松容纳多个大号货运纸箱（60cm×50cm×40cm）或小型家电，满足日常货运需求。

切换至家用场景，星光730的空间舒适性与便捷性同样拉满。以第三排为例，多数紧凑

型MPV存在第三排局促的问题，而星光730不仅拥有前文提及的尺寸优势，更配备了1230mm*490mm的宽大座椅靠垫，且支持12度靠背调节，为第三排乘客营造出宽裕舒适的乘坐体验。

在上下车场景的设计上，星光730也比同级车型更显贴心。作为10万级MPV中首款搭载电动滑门的车型，即便身处狭窄车位，也能轻松上下车，同时有效避免“开门杀”风险，B柱辅助拉手的配置，也更便于老人、小孩借力上下，提升出行便利性。

空间之外，多元化的动力系统进一步适配了商用与家用的不同使用需求及成本预期。对于每日需行驶数十公里送货的创业者，1.5T燃油版堪称性价比之选，其1.5T发动机最大功率130kW，6MT舒适型扭矩达260N·m，起步强劲，适配载货场景，6.99L/100km的WLTC综合油耗，按每月2000公里计算，油费成本仅需千元左右，大幅降低运营压力；而CVT精英型扭矩提升至290N·m，换挡平顺，兼顾家庭长途出行的舒适性。

若家用场景占比更高，或需跨城送货，插混版则更为合适。其125公里的纯电续航，可满足日常市区送货、接送孩子的纯电行驶需求。若有跨城货运需求，1100km的综合续航则能保障长途无忧，5.3L/100km的亏电油耗也能有效规避高油费负担。

纯电版则更适合短途固定路线货运（如社区配送）与日常家用，500km的纯电续航足以覆盖一周工作日通勤，2C快充可实现20分钟从30%补能至80%，轻松化解补能焦虑；同时，纯电版百公里电耗低至13.6kW·h，折算下来每公里仅需7分钱，显著降低用车成本。

无论是商用还是家用，实用的科技配置都能进一步提升使用体验。540度全景影像可解决大车视野盲区问题，即便新手也能轻松应对狭窄货运通道。全系标配的LED远近光灯，在夜间送货或晚归时提供更清晰的照明。还有50W风冷手机无线充电功能，不仅充电速度快，还能有效防止手机发烫，兼顾实用性与安全性。

可以发现，星光730通过灵活的空间设计、多元化的动力选择以及实用的科技配置，全方位适配了商用载货与家用舒适的双重需求，它以高性价比和强实用性，成为10万级MPV中宜商宜家的优选之作。

研发智造双赋能，人民要什么五菱造什么

如果说空间、动力、配置是星光730的显性优势，那么以用户需求为核心的研发体系，以及全球化的智造标准，就是支撑这些优势的隐性根基。

五菱深知，商用用户怕“载物易损”，家用用户怕“出行不安全”，因此在研发阶段就将耐用、安全、好开三大诉求，转化为具体的技术突破方向，依托“天·灵·神”原生新能源技术底座精准落地。

针对商用载物与家用载人的双重需求，底盘调校成为重点突破方向。星光730摒弃同价位MPV常见的扭力梁非独立后悬架，越级搭载前麦弗逊+后多连杆独立悬架组合，通过24个悬

架衬套的刚度精细化调校，以及斜向布置的减振器设计，保证了载物时的车身支撑性，就算是装满货物行驶在坑洼路面也不易“塌尾”，同时这套悬架能有效过滤颠簸，避免老人、小孩晕车，保障了载人时的舒适性。

在安全与耐用性上，五菱星光730的硬核技术全程在线。插混版与纯电版搭载的神炼电池，经过300万新能源车型市场验证，保持“碰撞0自燃”纪录，确保商用送货、家用出行都可靠。

与此同时，星光730的车身采用2.5mm厚铝合金前防撞梁，配合前后吸能盒，碰撞时可有效分散冲击力，六环高强钢笼式车身亦进一步提升载物时的结构稳定性。

全球化智造标准则为品质兜底。星光730产自上汽通用五菱宝骏基地，这里实现左舵、右舵车型共线生产，每台车辆下线前，都要通过极端气候适应性、零部件耐久性等全流程测试，这种“造全球车”的严苛标准，最终转化为用户手中开着省心、用着放心的产品实力，也让星光730在海外市场同样获得认可。

写在最后

在10万级MPV市场，星光730的核心竞争力，源于五菱累计超800万MPV用户的经验积淀。从最初的宏光系列到如今的星光730，每一代产品都在用户反馈中迭代。同价位车型中，鲜有能同时提供三种动力、独立悬架与大空间的产品，有的侧重载货但第三排舒适性不足，有的主打家用却动力单一，而星光730则从800万用户的真实需求中提炼答案，以载货够靠谱、载人够舒适、家用够安心的全能表现，打破品类边界。

与此同时，7.3万元的起售价，将高品质MPV的门槛大幅降低。让创业者无需在“成本”与“品质”间妥协，让更多家庭不用透支预算就能拥有7座车型。

从“秋名山神车”到新能源时代的“代步王者”，五菱的初心从未改变，它懂创业者对成本与效率的计较，懂家庭用户对空间与安全的刚需，更懂普通人“一车多用”的现实诉求。它用扎实的产品力证明，“人民需要什么，五菱就造什么”从来不是口号，而是刻在产品基因里的承诺。

HTML版本： [五菱再出神车！全能座驾星光730](#)