

自动驾驶Momenta，为何崛起？因为“灵魂”还在自己手中

来源：陈俐俊 发布时间：2025-11-13 23:05:54

前段时间，有人称国内自动驾驶，已经形成了三大派系，一大派系是华为ADS，HUAWEI ADS（乾崮智驾），众多的车企在使用。

第二大派系则是Momenta，目前合作的车企超30家，合作的汽车超150款，已经拿下了BBA、大众、通用、丰田等等国际大厂，论数量，论市场占比，均是排在第一名的。

第三大派系则是自研派，谁的方案也不用，就靠自己自研，主要是国内的新势力们，比如蔚来，小鹏，理想，小米，零跑等厂商，均是自己研发，不与华为合作，也不与Momenta合作。

那么问题就来了，不说自研派，就说华为HUAWEI ADS（乾崮智驾）和Momenta，明明很多人认为华为的ADS天下无敌，那为何还那么多人选择Momenta？既然都是用别人的，为何不用最好的呢？



其实这与华为ADS、Momenta的合作模式有关。



华为的方案是全部由华为研发，华为搞定一切，然后授权给车企使用，车企不需要、也不能去进行二次开发，华为提供全套解决方案，主导权在华为手中。



而Momenta则不一样，他是与车企联合开发，Momenta提供算法等，而车企可以根据自已的需求进行调整，二次开发，Momenta会提供技术支持等。

相对应的，主导权更多的还是在车企手中，如果借用之前网上大火的“灵魂论”来说，与Momenta合作，那么灵魂还在自己的手中。

对于很多的车企而言，灵魂是不是归自己掌握是非常重要的，特别是BBA、大众、丰田、通用这样的大车企，合资车企而言，可不太愿意主导权不在自己手中，所以更愿意选择Momenta这样的企业。

当然，那种方式更好，现在也说不好，毕竟现在只是L2，相当于还只是开始，未来还

有L3、L4、L5，如果用起步来举例，相当于还刚开始起跑，谁强谁弱，要等到终点才知道。但不管怎么样，对于车企而言，选择多也是好事，可以让自己更为从容一点，你觉得呢？

HTML版本： [自动驾驶Momenta，为何崛起？因为“灵魂”还在自己手中](#)