

购置税即将开征，车企十月迎来销量井喷，压力全给到了明年一季度

来源：方心怡 发布时间：2025-11-13 23:16:03

在过去的十月，各车企突然迎来销量爆发，其中多家车企创造销量历史新高，除比亚迪以441,706辆继续领跑外，吉利也以307,133辆刷新了单月销量记录，更是以连续8个月实现同环比提升紧追不舍比亚迪，而另一家国产巨头奇瑞新能源也首次突破11万辆，同比激增54.7%。

新势力方面，近期表现抢眼的零跑继续高歌猛进，月销量首次突破7万辆。小鹏汽车也以42013辆连续两个月超过四万辆，反映到市值上，就是一举超越了理想，成为了新势力里的扛把子。蔚来则凭借乐道的持续输出，月销量来到40397辆实现92.6%的同比增长。其他诸如鸿蒙智行、极狐、小米等也都创下新的销售记录。

91che认为，这一轮的销量爆发或和即将在明年开征的购置税有关，尤其是新能源的销量爆发，背后一般都是精打细算的市场心理在起作用。

作为购车成本中的重要组成部分，购置税的征收与否直接关系到消费者的钱包，以一辆售价20万元的车辆为例，购置税近9千元。对于普通家庭而言，这绝不是一笔小数目。



所以，在新能源汽车购置税即将在明年恢复的情况下，部分购车客户选择在政策执行前加急购车，车企们也心领神会加大了促销力度，最终在多重因素推动下孕育出了这一轮的销量繁荣。

但同样，短期爆发也必定会透支未来的消费潜力，91che认为，对于车企而言，明年一

季度的销量压力肯定不会太小。



新能源汽车购置税来了

今年十月九号，工业和信息化部、财政部、税务总局联合发布了《关于2026—2027年减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》。表示自明年1月1日起，新能源车购置税将恢复征收，并设置每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元的上限。

新能源汽车购置税减免起始于2014年9月，其初衷是为了加速培育新能源汽车消费市场，并带动产业发展。同时搭配了新能源车推广应用财政补贴政策。在这期间，政策在2017年、2021和2022年分别进行了延期，今年正处于第四次延期的尾声。

随着新能源汽车产业的高速发展，根据《公告》要求，已经执行了长达十年的税收政策将在明年迎来历史转折，这也意味着高速发展的新能源汽车产业将迎来市场化竞争的新周期。



在详细的《公告》细则中显示，2026年1月1日起至2027年12月31日，消费者购置列入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型可继续享受购置税减免政策。其中，2026年购置税减半征收，单车最高减税额1.5万元；2027年政策保持不变。同时减免政策与技术

要求紧密挂钩，不符合新标准的车型将无法享受税收优惠。

其中，在技术调整部分中进行了大幅改动，插电式（含增程式）混合动力乘用车产品，现行免征购置税政策要求纯电动续航里程不低于43公里即可享受，而此次调整后，这一数值提升至100公里。另外对油耗标准也做了明确规定，按照整备质量进行了分档设定门槛。

通常，购置税会占到购车价的10%左右，在缓步开征的购置税政策中，减半后的实际税率为5%，以一辆50万的新能源车型为例，需要缴纳3.5万购置税。

销量井喷之后？

纵观这次的销量爆发，新能源类型车辆爆发成为“主力”，虽然与车企技术进步及智能化水平提升带来的市场认同提升有关，但显然政策即将开征才是最重要大原因。

比亚迪整体销量来到了44万不提，吉利新能源车辆实现了64%的同比增长，奇瑞新能源甚至首次突破了11万辆，在零跑突破7万辆的同时，鸿蒙智行的也创下了单月交付历史新高，全系累计交付量超过了100万辆，在总计68216辆的10月销量里，智界品牌贡献了12810辆，享界贡献了6700辆。

同时，小鹏、蔚来两家品牌都突破了4万辆，尤其深陷市场不利传闻的蔚来汽车，在乐道的强势表现下，实现了同比92.6%的同比增长，在有力回击了市场流言的同时，也稳步向年度销售总目标迈进。

另外，智己、极氪、极狐等品牌也都迎来了爆发，尤其是极狐，在成功进入“万辆俱乐部”后，10月销量甚至来到了23387辆，实现了110%的同比增长，表现出不错的市场潜力。

但同时也应该看到，本次的销量爆发政策调整成为主因，其本质是短期内购买需求的集中释放，这也意味未来一段时期的市场需求可能出现了透支，随着购买需求的集中释放，未来一段时期销量必会陷入短期的调整。

从更长远的时期来看，本次政策的调整也意味着，中国汽车新能源产业消费市场和产业培育的周期目的已经基本达成。未来的政策方向将变为通过推动产业整合淘汰落后产能、提升新能源车整体技术水平。

这对各车企的技术研发提出了新的要求，技术门槛的增加意味着带来更大的研发压力。

例如本轮购置税调整中对车辆整备质量超过2710公斤的纯电动车电耗要求，就是对大型纯电动SUV降低油耗设计的引导，这也有利于改变当下国产电动车过长、过高、过重的SUV超重化趋势。未来的政策方向也将更多的关注单点技术及行业发展方向的调控。

而对于消费者而言，抢在购置税恢复前购车固然能获得短期实惠，但也需理性评估自身实际需求。汽车属于大宗耐用消费品，盲目跟风采购可能导致资金不合理占用和使用价值的浪费。

随着购置税恢复征收进入倒计时，10月的车市狂欢也即将落幕，这场因政策变动引发的销售井喷，既反映了消费者对政策红利的敏感反应，同时也暴露了市场脆弱的一面，在政策过渡期结束后，中国汽车市场能否回归理性增长轨道，车企如何应对可能到来的销售低谷，这些问题都值得持续关注。

HTML版本：[购置税即将开征，车企十月迎来销量井喷，压力全给到了明年一季度](#)