

发光标+贯穿灯！朗逸Pro酷似小帕萨特，车长增42mm，月销稳定2万+

来源：陈雅琪 发布时间：2025-11-13 23:17:02

11月3日，据官方消息称大众朗逸(图片|配置|询价)Pro正式下线，新车将会在本月上市，但具体时间还未定下来。

说实话，念寒朗逸Pro这车挺有意思的，为啥呢？

因为我严重怀疑上汽大众这是把帕萨特Pro的设计稿，不小心发给朗逸生产线了？然后就...

不开玩笑，你们看看这个前脸，这个贯穿灯，还有那个会发光的大众标，简直一个模子刻出来的。



说真的，上汽大众这波操作，难道是想给买朗逸的人体验一把“小帕萨特”的感觉？值回票价？



而朗逸家族第650万辆车下线，选了这么个“Pro”版来纪念，看来厂家自己也觉得这是个重要节点。



不过话说回来，这车到底“Pro”在哪了？

车身拉长了42毫米，高了8毫米，轴距没变。

这点尺寸变化，坐进去能有多大感觉，我先打个问号。可能就是看起来更修长，更有B级车那个范儿吧。

外观给了两种选择，一个经典横条幅的，一个星空点阵的。

最大的变化，我觉得还是车里面。

终于，终于把那个老气横秋的内饰给换了。

悬浮大屏，电子怀挡，实体按键也少了很多，整个中控台清爽了不少。这设计，有点ID.家族的味道了，科技感是上来了。

但问题也来了，这套东西好不好用？取消实体按键，开车盲操方便吗？屏幕反应速度怎

么样？

再聊聊动力，还是那两套熟悉的配方：1.5L自吸和1.5T涡轮增压。参数一点没变，最大功率还是81千瓦和118千瓦。

说实话，我有点小失望。外观内饰都“Pro”了，三大件原地踏步，这...是不是有点说不过去？

当然了，这套动力总成主打一个皮实耐用，维修保养也便宜，家用代步是足够了。

可能厂家寻思，买这个价位车的人，更看重可靠性吧。

我猜啊，朗逸Pro上市后，肯定会跟现在的朗逸一起卖。大众这“同堂销售”的策略，玩得是炉火纯青。

这样一来，价格区间就拉开了。想买新款设计的，多花点钱上Pro。觉得老款性价比高，图个实惠，就选经典朗逸。

这算盘打得，精明！真精明！超级精明！

可市场会买账吗？

别忘了，旁边还有卡罗拉、轩逸这两个老对手盯着呢。

轩逸最近销量一直压着朗逸，卡罗拉虽然势头弱了点，但口碑底子还在。朗逸Pro想靠着这张“帕萨特脸”和新内饰杀出重围，压力不小。

9月份朗逸家族卖了2万多台，看着还行，但在燃油紧凑车里也只能排第三。这个Pro版，能不能帮它重回巅峰？

念寒觉得，关键还是看价格。

如果定价合理，比现款朗逸贵不了太多，那Pro版的竞争力还是有的。要是定个高价，把自己当成速腾的对手，那估计就有点悬了。

HTML版本： [发光标+贯穿灯！朗逸Pro酷似小帕萨特，车长增42mm，月销稳定2万+](#)