

2024新能源车市风向标：豪华品牌电动化转型谁领跑？

来源：陈柏盈 发布时间：2025-11-13 23:21:06

在2024年新能源车市中，豪华品牌电动化转型的领跑者包括沃尔沃、蔚来、赛力斯（问界）和捷

Model Y最低售价：26.35万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈34万车友热议二手车10.98万起 | 1822辆

豹路虎，它们凭借战略定力、技术突破或市场表现占据领先地位。以下是具体分析：

沃尔沃：全面电气化战略的坚定执行者市场表现2024年全球销量约76.3万辆，同比增长8%，中国市场销量15.6万辆，市占率提升至6.4%（传统豪华品牌第5名）。新能源车占比达46%，纯电车型销量同比增长54%，插混车型同比增长16%，新能源领域成果显著。转型策略产品矩阵：布局小型纯电SUV EX30、豪华纯电MPV EM90，以及XC60、XC90、S90插混车型，覆盖多元需求。技术投入：基于SPA2架构打造纯电车型，搭载中央集中式电子架构和智能安全技术。未来规划：2025年推出7款新车（3款纯电、3款燃油、1款超级混动SUV），全面覆盖市场需求。核心优势品牌认知：用户对“健康、安全、环保”的品牌形象高度认可，品牌力持续提升。战略前瞻：2017年率先宣布全面电气化，转型步伐稳健，抗风险能力强。

蔚来：高端纯电市场的颠覆者市场表现2024年上半年高端纯电市场（30万元以上）份额超30%，销量8.7万辆，同比增长60.2%，超越保时捷、宝马、奔驰、奥迪纯电车型销量总和。高端中型SUV ES6和EC6连续两个月销量破万，成为细分市场标杆。转型策略技术突破：以换电模式为核心，解决用户续航焦虑，全国布局2400余座换电站，高速换电站超800座。用户服务：通过BaaS（电池租用服务）降低购车门槛，提供漆面终身质保、超时免单保养等增值服务。生态布局：与长安、吉利、奇瑞等车企达成换电合作，扩大换电联盟规模。核心优势用户体验：以“用户为中心”的换电模式和服务体系，构建差异化竞争优势。市场认可：在高端纯电市场占据主导地位，成为传统豪华品牌的有力挑战者。

赛力斯（问界）：新能源豪华市场的黑马市场表现2024年销量42.7万辆，同比增长182.8%；问界M9累计交付超15万辆，连续11个月蝉联50万级豪华车月度销冠。问界新M7系列全年交付近20万辆，荣获2024年新势力车型年度销冠。转型策略产品迭代：推出问界M5 Ultra、问界M8等新车型，覆盖家庭智慧出行和高端豪华市场。技术升级：问界M9 2025款搭载十大黑科技，智能驾驶和安全性能达行业领先水平。智能制造：投入超5亿元升级智造体系，实现零部件与整车100%自动化检测。核心优势爆款矩阵：通过问界M9、M7等车型形成“爆款效应”，快速占领市场。用户服务：建立350余家用户中心和600余家体验中心，提供沙漠救援等极致服务体验。

捷豹路虎：重塑未来战略的践

行者市场表现2024/25上半财年全球零售销量21.4万辆，同比增长3%，年销量超43万辆。揽胜、卫士、发现和捷豹四大品牌持续引领豪华细分市场。转型策略品牌重塑：2023年启动品牌独立战略，四大品牌家族各司其职。电动化布局：2025年推出三款纯电车型，揽胜纯电版正式问世，意向客户注册人数达4.8万名。技术合作：与奇瑞汽车合作推出“Freelander 神行者”品牌，加速在华电动化进程。核心优势技术积累：在电动方程式世界锦标赛中夺冠，彰显电动赛车领域的技术实力。战略目标：明确2030年前成为全面电动化的新现代豪华主义汽车制造商。

HTML版本： [2024新能源车市风向标：豪华品牌电动化转型谁领跑？](#)