

比亚迪腾势也在加速“人车家生态”融合？

来源：钱弘淑 发布时间：2025-11-13 23:29:08

11月3日，比亚迪腾势汽车品牌负责人在个人社交媒体连续发了三条动态，毫不掩饰的在彰显腾势汽车在加剧车家一体的生态融合，生态并不是小米汽车的独家，有能力有实力的品牌都可以走自己的人车家生态之路。

腾势汽车品牌负责人李慧在个人社交媒体发文称，非常开新的向大家宣布，腾势汽车已经与美的旗下的高端家电品牌，科慕达成合作。近日起，腾势N8L将与科慕智能家居深度联动，在车上，你就可以控制全屋智能家电，在家中，你也能随时掌控爱车，为你开启真正的车家一体美好生活。

随后一小时里，李慧在个人社交媒体又连续发了两条动态，分别是腾势N8L与影石相机深度合作，其一款360相机可灵活布置于车内外，还能通过语音操控拍照和录像等功能，成为出行的绝佳排档。另一条消息是腾势与好孩子联合，为宠物打造了专属空间，它可以牢牢固定在座位上，还能通过中控屏，实时查看宠物状态，调节通风，让毛孩子也能安全舒适。

从李慧连续发布的三条动态来看，腾势正在加速走向人车架一体化的生态融合，不仅在车上能操控家里的家具家电，也能在家里掌控爱车，实现了双向双点的互通互联互为操控。进一步增加了生态融合的舒适性，万物互联更接近生活。



是不是觉得这个操作方向似曾相识？没错，前边小米汽车走的就是这个生态融合的路子，当时小米首款车SU7上市时雷军喊出了生态汽车的标签，很是新颖，让很多人耳目一新，以为又是在玩嘴，因为大家都看不懂，或者看不透。当时还因为生态汽车这个名词，被极氪汽车的几个高管在线联合群殴了一顿，被嘲笑！

谁知道后来小米SU7上市，大家发现小米玩生态还真有一手，确实在车里可以操控家中的家具家电，在家里可以操控汽车，小米的硬件和小米汽车很好的融合在了一起，不仅让生活联系的更紧密更方便，也让智能化在生态方向前进了一大步。



如今腾势和美的合作，开启车家一体，不就是加速在向人车家生态融合走么！小米趟出来的路，腾势只需要摸着小米过河就行了，甚至可以再做一些符合自己的创新，将更完美。这不是复制，这是志同道合！



人车家生态融合将是一个品牌走进用户走进车主，和车主、和车主的家庭深度融合的必经之路，深度的融合，也必将带来深度的关联和粘度。盘活用户，留住用户，你换车可以，但你换品牌将是困难的，换品牌就以为着换生态，千丝万缕，藕断丝连，这就带来了深度的忠诚。

HTML版本： [比亚迪腾势也在加速“人车家生态”融合？](#)