

欧拉5的去性别化，能否扛起A级纯电SUV大旗？

来源：何敬念 发布时间：2025-11-13 23:48:55

从“更爱女人的汽车品牌”到“年轻人的严选车”，欧拉品牌的战略转向在首款A级纯电SUV欧拉5上清晰落地。这款耗时3年研发、耗资10亿打造的车型，以“智能潮玩全球SUV”为定位，试图打破性别标签束缚，在比亚迪元PLUS、银河E5等竞品环伺的市场中开辟新赛道。其产品实力与市场潜力，成为当下车友圈热议的焦点。

欧拉5的设计彻底跳出了品牌过往的“女性化”刻板印象，以“复古未来主义融合自然灵感”为核心，构建出更具普适性的视觉语言。外观采用全曲面车身设计，圆润流畅的线条勾勒出灵动姿态，水滴大灯的温润、隐藏式尾灯的简约与四叶草轮毂的精致相得益彰，主打“塞纳灰”等自然色系，弱化了性别指向。

内饰则融入“留白”哲学，布艺拼接材质搭配香槟金饰条，在营造温馨质感的同时避免了过度甜腻。15.6英寸中控大屏与Coffee OS 3.3系统的组合，兼顾科技感与操作便捷性。空间表现同样契合多元需求，4.47-4.5米的车长搭配2.72米轴距，配合双层下沉式后备箱与可放倒后排，既能满足城市通勤，也能应对家庭出行的储物需求。



智能配置是欧拉5的核心竞争力，其搭载的Coffee Pilot Ultra系统展现出越级实力。激光雷达+27个传感器的硬件组合，支撑起无高精地图的城区导航辅助驾驶功能——媒体实测在上海五角场环岛等复杂路况中，系统能灵活应对人车混流，自动避让逆行电动车，通行效率被评价为“媲美30万级车型”。跨楼层记忆泊车、循迹倒车等功能，进一步降低了城市

用车的操作门槛。

交互体验的场景化设计同样贴心，语音控制、车外喊话社交功能增强了使用趣味性，一键露营模式（自动调节座椅/灯光）、K歌模式及冷暖箱等配置，则精准契合年轻人的户外社交需求。安全层面，高强度车身搭配飞格科技线性制动系统，为智能体验筑牢安全根基。

性能表现兼顾驾驶乐趣与实用性，150kW后驱电机推动车辆0-100km/h加速达7.5秒，长城技术团队调校的前麦弗逊+后多连杆底盘，在运动性与舒适性之间找到平衡。尽管具体续航里程尚未公布，但双续航版本规划与外放电功能，已显露其兼顾日常通勤与户外场景的考量。

欧拉5的市场使命明确：接棒欧拉好猫成为销量支柱，推动品牌重回月销万辆。当前欧拉品牌销量基数并不突出，10月销量仅5600台（同比增1.6%），而A级纯电SUV市场已是红海竞争，比亚迪元PLUS等车型已形成稳定用户基础。欧拉5的差异化优势在于“后驱+智能化”的组合，这在同价位车型中并不多见。

目前用户最关注的定价问题仍悬而未决，多数车友建议锚定10-15万区间以增强竞争力。这一价位段既是当前新能源销量主力区间，也能最大化凸显其智能配置性价比优势。若定价合理，欧拉5有望凭借设计破圈与智能越级，在年轻白领、文艺青年及家庭用户中打开市场。预售开启后，这款车型的市场表现值得持续关注。

HTML版本： [欧拉5的去性别化，能否扛起A级纯电SUV大旗？](#)