

# 旗舰9系已成血海，智己LS9是“终结者”还是“陪跑者”？

来源：蔡宜虹 发布时间：2025-11-14 00:06:54

11月12日，智己LS9正式上市，两款车型权益价32.28万-35.28万元，宣布11月下旬开始交付。在30万-40万级的大六座SUV市场，这位新玩家以“全系皆Ultra”的姿态闯入早已血海一片的战场。而旗舰“9系”市场早已从蓝海变为红海，前有理想L9、问界M9等先行者固守江山，后有领克900、腾势N9等新秀咄咄逼人。智己LS9的加入，让本已白热化的竞争格局再添变数。

目前来看，问界M9凭借华为赋能，在2025年5月创下1.5万辆的月销量，稳居领先地位；理想L9作为早期入局者，月销量也维持在5000多辆的水平；后来者同样表现不俗，领克900和腾势N9的月销量接近5000辆。至于价格区间，则呈现出两极化趋势。问界M9定价46.98万-56.98万元，理想L9起售价40.98万元，而深蓝S09则采取以低打高策略，价格下探至20.49万-27.49万元；银河M9更是直接将价格拉至17.38万-23.88万元，相当于问界M9的一半。

面对这样的市场形势，LS9选择了一条中间路线：32.28万-35.28万元的定价，比理想L9低7万余元，比问界M9低13万元左右，同时在配置上力求“入门即高配”。

Macan 2021款 Macan 2.0T

27.28万 / 4年4个月 / 5.90万公里

20,204元/年

(10年平均用车成本)

1.0 万公里/年

输入行驶公里数

| 成本/年限  | 第1年    | 第2年    | 第3年    | 第4年    | 第5年    | 第6年    | 第7年    | 第8年    | 第9年    | 第10年   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 总成本(元) | 21,633 | 23,957 | 18,456 | 21,000 | 20,339 | 19,555 | 17,396 | 22,754 | 17,396 | 19,555 |
| 油费(元)  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  | 8,145  |
| 保养(元)  | 2,897  | 6,810  | 2,897  | 6,501  | 5,840  | 5,056  | 2,897  | 8,255  | 2,897  | 5,056  |
| 保险(元)  | 10,591 | 9,002  | 7,414  | 6,354  | 6,354  | 6,354  | 6,354  | 6,354  | 6,354  | 6,354  |

用车平均总成本

较高

与同级车对比

15,146元/年

21,003元/年

油耗

较高

8,145元/年

估算规则：百公里油耗/100\*每年行驶里程\*油价价格(按照95号汽油7.57元/L计算)

10.8L/百公里

👍 懂车帝实测油耗

8.1L/百公里

👎 官方油耗

同级车对比

NEDC综合油耗(L/100km)

| 车型                 | NEDC综合油耗(L/100km) |
|--------------------|-------------------|
| 宝马4系 2021年         | ~2.5              |
| 奥迪SQ5 2021年        | ~10.0             |
| 捷豹F-PACE 2.0 2021年 | ~7.5              |
| 宝马X4 2021年         | ~7.5              |
| Macan 2021年        | 10.8              |

实测油耗(L/100km)

| 车型          | 实测油耗(L/100km) |
|-------------|---------------|
| 宝马X4 2021年  | ~7.5          |
| 奥迪SQ5 2021年 | ~10.0         |
| Macan 2021年 | 10.8          |

\*数据来自汽车之家同级车横评对比，油耗选取最严，实际油耗以线下车辆为准

保险

7,149元/年

\*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准

必要花费

950元

商业保险 (可自选)

9241元

第三方责任险

1905元

机动车损失险

7336元

车船使用税

400元

保养

4,911元/年

\*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准

| 保养项目   | 60000公里<br>72个月 | 70000公里<br>84个月 | 80000公里<br>96个月 | 90000公里<br>108个月 | 100000公里<br>120个月 |
|--------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 发动机机油  | ●               | ●               | ●               | ●                | ●                 |
| 机油滤清器  | ●               | ●               | ●               | ●                | ●                 |
| 空气滤清器芯 | ●               |                 |                 |                  |                   |
| 空调滤清器芯 | ●               |                 | ●               |                  | ●                 |
| 燃油滤清器  | ●               |                 |                 |                  |                   |
| 火花塞    |                 |                 | ●               |                  |                   |
| 制动液    | ●               |                 | ●               |                  | ●                 |
| 变速箱油   |                 |                 |                 | ●                |                   |
| 前雨刷    |                 |                 |                 |                  |                   |
| 前刹车片   |                 |                 |                 |                  |                   |
| 后刹车片   |                 |                 |                 |                  |                   |
| 冷却液    |                 |                 |                 |                  |                   |
| 空调泵皮带  |                 |                 |                 |                  |                   |
| 蓄电池    |                 |                 |                 |                  |                   |
| 合计     | ¥6810           | ¥2897           | ¥6501           | ¥5840            | ¥5056             |

\*保养项目以及报价仅供参考，实际情况以到店为准

● 更换

○ 检查

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

比如，LS9搭载的“恒星”超级增程系统，算是高配之一；官方数据显示，其CLTC纯电续航达402公里，综合续航更是突破1500公里，足以消除大部分用户的里程焦虑。性能方面，LS6的百里加速仅需4秒级，对于一款整备质量超过2.5吨的大型SUV而言，这样的成绩值得肯定。前后双电机组合带来390kW的综合功率，既保证了充沛动力，又兼顾了能量管理效率。

与此同时，智己引以为傲的“灵蜥数字底盘3.0”，也是LS9的一大卖点，其支持双向24°四轮转向，让这台5.27米的大型SUV实现了仅4.95米的转弯半径，这有助于驾驶者在拥堵的城市车流中掉头、转弯。并且双腔空气悬架、520线超视域激光雷达、英伟达Thor芯片（2000TOPS算力）全系标配，这在同级产品中确实具备一定的竞争力。

不过，技术参数的领先并不等同于用户体验的优越。以座舱大屏配置为例，LS9配备了21.5英寸后排4K娱乐屏、17.3英寸后排吸顶屏、27.1英寸中控双联屏，构成了“屏幕矩阵”；二零重力座椅、4D机械按摩、12.3L双开门冰箱等配置一应俱全。但是，多屏幕带来的系统稳定性问题、操作复杂性，以及后期维护成本，都可能成为用户的实际痛点。

还需要指出的是，尽管LS9硬件预埋充足，但智己的智能驾驶算法与华为、小鹏等一线玩家仍有差距。雨夜模式2.0、AI越野补盲等功能在实际场景中的表现，需要经过大规模用户验证。品牌溢价能力不足是智己最大的软肋。在30万以上的高端市场，消费者购买的不仅是产品，更是品牌认同。智己品牌影响力和用户认知度，与理想、问界相比仍有明显差距。

说白了，LS9的市场前景呈现出复杂的博弈局面，支持其销量的核心优势在于“入门即高配”的性价比和精准的场景化适配能力。而制约LS9销量的关键挑战则来自竞品挤压导致的用户分流：理想家庭用户粘性、问界的智驾生态优势、腾势N8L的新能源品牌积淀，均会分流不同需求的潜在用户。同时增程市场竞争白热化，30万-40万级增程SUV市场已成为红海，智己LS9的差异化亮点虽突出，但尚未形成“不可替代”的核心竞争力。

另外，智己品牌自成立以来，主力车型集中在20万-30万元区间，此次LS9直接跃升至33万以上的价格带，品牌溢价能力尚未经过高端市场的充分验证。对于潜在消费者而言，“上汽背书”虽能提供造车品质的信心，但在智能电动车赛道，品牌的科技标签其实不算鲜明。还需要指出的是，相较于理想、问界等品牌密集的线下渠道与高频的用户触达，智己品牌的渠道布局仍有差距，且缺乏现象级车型积累的口碑效应，新用户转化成本较高。说白了，LS9上市初期，凭借预售权益，有望实现3000-5000辆的起步销量；但长期看，若不能持续兑现产品力承诺，也可能陷入“叫好不叫座”的困境。

## 结束语

从市场格局看，问界M9和理想L9已建立的品牌护城河不会轻易被打破。不过智己LS9展现的技术实力值得肯定，其“高配低价”策略在初期能吸引关注，但长远看，品牌力的提升才是关键。毕竟在竞争已白热化的“9系”战场，产品力只是入场券，品牌、生态、服务的综合实力才是决胜关键。

未来的六个月将是LS9的“试金石”，首批车主的口碑、产品质量的稳定性、智能功能的兑现度，将决定它是成为市场的“终结者”，还是又一员“陪跑者”。

HTML版本：[旗舰9系已成血海，智己LS9是“终结者”还是“陪跑者”？](#)