

三种动力71万起售，星光730要让家庭出行“不将就”

来源：钱佩俊 发布时间：2025-11-14 00:13:58

11月12日，五菱星光730正式上市，新车主打“全能舒享大7座”概念，推出涵盖燃油、插电混动及纯电动的四款配置车型，官方指导价区间为7.30万-10.98万元，限时置换补贴后售价进一步拉低至7.10万-10.58万元起。

作为五菱品牌在MPV市场的最新力作，星光730以其多元动力选择、宽敞的空间布局和亲民的价格，精准切入中国多人口家庭的出行需求，预售期间订单已突破1万台，展现出成为市场爆款的潜力。

多元动力组合实现降维打击

五菱星光730以“一车三动力”的独特产品策略切入市场，成为同级唯一原生适配插混、纯电、燃油三种动力形式的车型。这种全面覆盖的动力布局，满足了不同消费群体的多样化需求。



从价格体系来看，星光730的四款配置车型分别定价为：燃油1.5T 6MT舒适型7.30万元，燃油1.5T CVT精英型8.38万元，插混125km豪华型10.38万元，纯电500km豪华型10.98万元。在限时置换补贴政策下，消费者实际入手价格可低至7.10万元起。

从产品本身来看，星光730凭借空间、动力和配置三大核心亮点，在10万级MPV市场构建了竞争力。空间表现上，新车730拥有4910/1850/1770mm的车身尺寸和2910mm的轴距。也是得其内部空间规划尤为出色，第三排头部空间超过1.2米，第三排座椅坐垫宽度达490mm，横

向长度达1230mm，远超同级车型，真正做到每个座位都是可用座位。

而在动力方面，三种动力配置各有侧重。其中，插混版搭载灵犀动力3.0系统，由1.5L发动机与电机组成，亏电油耗仅5.3L/100km，纯电续航125km，综合续航高达1100km。纯电版配备60kWh神炼电池，CLTC续航500km，支持2C快充，15分钟可补能200km。燃油版搭载1.5T发动机，最大功率130kW，峰值扭矩290N·m，提供6MT和CVT两种变速箱选择。

配置层面，星光730全系标配超过50项配置，高配车型搭载12.8英寸悬浮式中控屏，支持Ling OS系统。更值得一提的是，星光730是10万级MPV中唯一可配备电滑门的车型，大大提升了上下车的便利性和安全性。

性价比绞杀下优势明显

在10万级7座MPV这个“红海战场”上，星光730凭借全动力与低价组合形成了明显的竞争优势。与核心竞品相比，星光730几乎全面领先。

首先在价格上：置换后起售价仅7.10万起，在同级竞品中优势明显。同时，其插混版综合续航超过1100km，也能带来更好的出行体验。

星光730的空间利用率可圈可点。车辆采用2+2+3七座布局，第二排为独立座椅，过道宽度达230mm，方便第三排乘客进出。第三排座椅支持4/6比例放倒，靠背最大调节角度达127°，标准七座状态下后备箱可容纳多个20英寸行李箱，全放倒后容积可达1202L。

不过，星光730也面临一定挑战。五菱品牌长期以来在消费者心中的“工具车”形象尚未完全扭转，一定程度上影响其向家用市场高端化转型。此外，新能源基础设施在部分偏远地区尚不完善，可能影响纯电版本的推广。

从用户群体来看，参与预售的用户多集中在30-50岁之间，二胎家庭占比高达55%，可见星光730的设计精准命中了多人口家庭的出行场景。

五菱向上突破的关键一步

对五菱品牌而言，星光730的上市承载着其品牌向上的战略使命。五菱品牌依托“人民需要什么，五菱就造什么”的理念，持续深耕MPV市场，自2010年首款五菱宏光上市以来，累计销量已突破800万辆，成为行业首个达成这一成就的中国汽车品牌。

然而，随着消费升级和市场竞争加剧，五菱亟需突破低端形象，提升产品价值感。星光730试图通过“新空间、新科技、新动力、新底盘、新研发、新智造”六大全新黄金标准，打造新时代的家庭MPV。

这款新车不再仅仅强调基础功能，而是在空间舒适性、科技配置和动力性能上全面升级，满足新时代家庭对品质出行的需求。

五菱持续推进“新研发”，打造“天”“灵”“神”三大系列自主科技，结合全球领先

的智能岛制造体系（I²MS），以国际领先的“新智造”实力为星光730的品质提供保障。

在渠道方面，五菱拥有全国2800+服务网点，相比其他品牌覆盖面更加广泛，即使县镇用户也能便捷维修保养。这种广泛的渠道覆盖为星光730的市场渗透提供了坚实基础。

结语：

五菱星光730以7.1万元的起售价和三种动力选择，在10万级MPV市场树立了新标杆。其2910mm的超长轴距和第三排真正可用的空间设计，解决了多人口家庭出行的核心痛点。

从市场角度看，星光730不仅有望成为五菱品牌的又一爆款车型，更可能以其“全动力+低价+大空间”的组合，重塑10万级MPV市场的竞争格局。作为一款精准把握家庭用户需求的产品，星光730或将复制宏光系列的成功路径，成为万千中国家庭的出行新选择。

HTML版本： [三种动力71万起售，星光730要让家庭出行“不将就”](#)