

东风奕派eπ007+上市：以硬核产品力加速新能源征程

来源：admin发表于 2010.12.21 10:47:48 发布时间：2025-11-14 00:16:08

当新能源汽车市场从“增量竞争”迈入“存量博弈”，如何在红海赛道中找到差异化突破口？东风奕派给出了一个新的答案。

11月10日，在其品牌成立两周年之际，东风奕派推出了全新的“智美超能轿跑”eπ007+。这台车将百万级产品力下探至14万级市场，限时焕新价仅13.99万元起，不仅重新定义了年轻人的第一台轿跑，更展现出传统车企向智能新能源转型的“破局决心”。



2年20万销量，是奕派的速度！

“奕派速度”从不是单纯的“快”，而是“精准”与“扎实”的结合。今年1-10月，东风奕派交付量同比增长61%，助力奕派科技9、10月销量连续突破3万大关，成功跻身新能源销量“3万+俱乐部”。

东风奕派汽车科技公司总经理汪俊君表示：“两年间，我们投放了4款全新产品，走入了20万个家庭，成为大家的出行伙伴。我们快速建设超800家网络，让暖心服务在你身边。”

在《E汽车》看来，这样的成长节奏，背后是对用户需求的快速响应。

此次选择在深圳上市eπ007+更是精准踩中了“创新之城”与“年轻用户”的共鸣点，深圳的“敢为人先”，恰是当下年轻人对“不妥协、不将就”出行生活的追求，而eπ007+正

是这种追求的具象化载体。

东风奕派事业部总经理余岳峰表示：“eπ007+承载东风56年造车底蕴，是一台真正‘不妥协、不将就’的‘智美超能轿跑’。”

全维度无短板，是eπ007+的诚意！

若说“速度”是品牌底色，那“越级产品力”便是eπ007+打动用户的核心。在14万级市场，“激光雷达+四驱”曾是遥不可及的配置，而eπ007+直接将其变为“标配”，还叠加了三大核心优势。

一是“性能无短板”，百万级同源FSD减震器、3.7秒破百的四驱系统、爆胎稳行功能，让轿跑的“驾趣”与“安全”兼得。

“eπ007+经得起我反复在赛道里‘折腾’，并且，全程都保持高水准的稳定表现。”eπ007+驾控体验官、冠军车手张臻东更是现身说法，“它是我心目中‘百万轿跑’。”。

二是“续航无焦虑”，纯电版搭载马赫电驱，百公里能耗低至12.6kWh，CLTC续航650km；增程版搭载超感增程2.0系统，综合续航1308km，覆盖城市通勤与长途出行。

三是“智能不缩水”，高通骁龙SA8295P芯片、禾赛ATX激光雷达与29个感知硬件、天元T200辅助驾驶系统，让“高阶智驾”不再是高端车专属。

《E汽车》认为，这种“全维度无短板”的表现，本质上是东风56年造车底蕴与新势力智能化优势的融合，真正实现了“百万级体验触手可及”。

新车加盟，为品牌发展加速！

更值得关注的是，eπ007+的上市，标志着东风奕派的“速度”进入了“质效双升”的新阶段。从组织架构上，奕派科技的成立让产业生态更完整；从技术根基上，量子架构、马赫动力等六大核心技术，为后续产品迭代筑牢了基础；从用户连接上，牵手B站、小红书、顶级赛事，摆脱了传统车企的“距离感”。

对于年轻用户而言，eπ007+到来的意义不仅是一台车，更是一种“悦己生活”的选择。它既满足了用户对“颜值即正义”的追求，也兼顾了对“健康与安全”的守护，更有“全维度无短板”产品力的加持。

对于新能源市场而言，eπ007+的出现，打破了“低价必减配”的固有认知，推动14万级轿跑市场从“价格竞争”转向“价值竞争”。

两周年只是起点，随着eπ007+的加入，东风奕派的“加速键”已经按下。在智能新能源赛道上，“奕派速度”告诉我们：唯有以“快速响应”捕捉用户需求，以“越级产品力”

打动用户，以“技术根基”保障长远，才能在激烈竞争中真正站稳脚跟，与用户一起“派生更多精彩”。

HTML版本： [东风奕派eπ007+上市：以硬核产品力加速新能源征程](#)