

侯明昊助阵，欧拉5预售1098万起，品牌焕新瞄准Z世代

来源：詹萱贵 发布时间：2025-11-14 00:19:59

在猫系列及坚持女性车主细分之后，欧拉终于调整了产品定位和策略，推出了全新数字系列——欧拉5。

欧拉一直是汽车行业里较为特立独行的品牌，主要针对时尚精致女性人群推出了好猫、芭蕾猫等各种猫系列命名的车型，产品凭借高颜值、高品位等特色赢得了众多年轻女性的好评，但也正因为产品定位偏小众，销量一直不温不火。



11月12日，欧拉宣布全新A级纯电SUV——欧拉5正式预售，标志着欧拉品牌全新征程的开启。一方面，从名称看，该车采用数字后缀“5”命名，一反此前“猫”系命名原则，说明了欧拉品牌全新的开始；另一方面，年轻男明星侯明昊作为欧拉品牌代言人，亮相此次预售发布会，也说明了欧拉将不再专注于“她经济”，而将视野扩大至所有Z世代年轻人。此外，作为一款A级纯电SUV，欧拉5的预售价定在10.98万-14.28万元，较此前猫系列价格也明显更加亲民，同样也说明欧拉策略的明显调整。

当然，欧拉5与此前猫系列产品也有相同的地方，比如颜值都很高，面对的也都是年轻人群。据介绍，该车具有极美设计、极智科技与全球品质三大核心产品亮点。

欧拉5采用“自然美学”设计，其中50万元级的“极光绿”液态金属漆值得特别关注；内饰则营造了东方“留白”的艺术氛围，呈现极致视觉美学盛宴。值得一提的是，现场侯明昊表示将和欧拉一起共创一款专属车色。至于是何种车色，预计将于新车正式上市时揭晓吧。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景。

此外，欧拉5采用长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，CLTC工况能耗低至11.6kWh/100km，是一款高品质“全球车”。

点评欧拉5的发布是欧拉品牌的一次“破圈”尝试。它试图摆脱过于细分的市场标签，以更亲民的价格、更全面的产品力和更广泛的目标人群定位进入主流市场。此次策略调整能否成功，将取决于市场对欧拉新形象的接受度以及欧拉5本身的产品实力和口碑。

HTML版本： [侯明昊助阵，欧拉5预售1098万起，品牌焕新瞄准Z世代](#)