

从20万到30万仅用7个月，岚图刷新“国家队”速度

来源：郭雨儒 发布时间：2025-11-10 22:11:52

11月10日，“岚图启新程 东风跃百万”——岚图汽车第30万辆整车岚图泰山下线仪式暨东风汽车冲刺年度新能源百万销量活动在云峰工厂举行。随着第30万辆整车——岚图泰山的正式下线，岚图汽车成为首个达成30万辆规模的央企高端新能源品牌，也标志着东风汽车在新能源转型道路上迈出关键一步，为冲刺年度新能源百万销量目标奠定坚实基础。

武汉市委常委、武汉经济技术开发区工委书记刘子清出席仪式并表示，岚图作为东风汽车旗下高端智慧新能源品牌，自2020年发布以来，依托东风深厚的造车底蕴，结合智能化生产体系与完善的产品布局，走出了一条独具特色的高质量发展之路。在竞争激烈的新能源汽车市场中，岚图正以强劲势头持续崛起。今天下线的岚图泰山，不仅是岚图品牌向上的力作，更是中国汽车工业在豪华市场的新标杆，将为消费者带来更卓越的智慧出行体验。

新里程碑，展现汽车强国加速度

发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的关键路径。“十四五”以来，东风汽车积极落实国家战略，以转型升级为主线，推动高端化、智能化、绿色化发展。岚图汽车从10万辆到20万辆仅用一年，此次从20万辆到30万辆更是仅用7个月，再次刷新了高端新能源“国家队”的发展速度。



东风汽车党委书记、副总经理尤峥表示，岚图实现30万辆下线，不仅是品牌站稳高端新能源赛道的重要标志，更是央企造车实力的生动体现，展现了东风56年造车底蕴与创新基因

的深度融合。

岚图汽车作为东风旗下高端智慧电动品牌，五年来聚焦20万至50万元级高端市场，产品覆盖SUV、MPV、轿车三大品类，精准服务“新时代中坚力量”。岚图梦想家、岚图FREE+、全新岚图知音等车型在各自细分市场表现领先。

凭借良好口碑，岚图展现出强劲发展韧性。2022年至2024年，岚图销量复合年增长率达103.2%，位居中国高端新能源汽车品牌前三。2025年1-10月，岚图累计交付量同比增长82%，实现稳健“九连涨”。

在销量快速增长的同时，岚图盈利能力持续提升，毛利率从2022年的8.3%大幅提升至2024年的21.0%，2025年前7个月进一步提升至21.3%，位居行业前列。岚图于2024年第四季度首次实现单季度盈利，并在2025年前7个月持续盈利，成为行业内盈利和现金流改善最快的企业之一。

五年积淀，岚图泰山重塑豪华新标准

作为最霸气的华系旗舰SUV，岚图泰山是岚图五年技术积累与品牌精神的集中体现。岚图汽车董事长、总经理卢放表示：“以‘泰山’为名，寓意沉稳担当、肩负时代使命。岚图泰山的推出，标志着岚图已具备与世界豪华品牌同台竞技的实力。”

岚图泰山以“为时代脊梁而来”为设计理念，外观融合山水意境与中国建筑美学，采用天地共雅设计语言。技术上，新车搭载华为乾崮智驾旗舰版ADS Ultra与鸿蒙座舱5，智能化配置领先；标配岚海智能超混系统，纯电续航达350km，综合续航超1400km。岚图泰山是国内首款搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，配合EDC魔毯功能与双向16°后轮转向，兼顾舒适性与操控体验。目前，岚图泰山市场关注度持续攀升，新车将于11月18日正式上市。

岚图泰山的推出，标志着岚图在电池、电机、电控、智驾等全链技术完成高端验证，首次在50万级豪华SUV市场具备与传统豪华品牌全面竞争的实力。依托东风造车底蕴与华为智能科技，岚图泰山展现了“新能源国家队”的资源整合与体系化能力。

启航“十五五”，以创新驱动高质量发展

岚图泰山作为第30万辆整车下线，在“十四五”收官与“十五五”开局之际，具有承前启后的重要意义。这既是岚图汽车“十四五”发展成果的体现，也是东风汽车转型升级的创新实践，更是中国汽车推进科技自立自强的生动写照。

岚图自成立以来坚持全栈自研，聚焦原创技术突破，系统构建了“五大核心技术底座”，涵盖平台架构、岚海动力、智能驾驶、智能座舱和车联网生态，在电动化、智能化、安全与操控方面达到行业领先水平。

同时，岚图以数字化驱动生产，通过5G、大数据、云计算等技术实现车型混流生产，满

足多样化订单需求。岚图黄金工厂与云峰工厂双线发力，平均63秒即可下线一台车，呈现产销两旺的良好局面。

从无到有，从有到优，岚图汽车在短短几年内实现高质量发展。30万辆整车下线，是岚图持续深耕高端新能源赛道的成果，更是品牌规模化发展的新起点。

未来，岚图将继续秉持长期主义，以全栈自研技术为支撑，加速产品迭代与用户体验升级，坚守“让汽车驱动梦想，为美好生活赋能”的使命，助力东风汽车实现“三个跃迁、一个向新”目标，朝着“央国企高端新能源第一品牌”稳步迈进。

HTML版本： [从20万到30万仅用7个月，岚图刷新“国家队”速度](#)