

百万级配置卖50万？岚图泰山下线，央国企新能源亮出王牌

来源：张志任 发布时间：2025-11-10 22:13:58

【2025年11月10日，武汉】BBA在50万级豪华市场的“定价霸权”，终于要被打破了！11月10日，岚图汽车第30万辆整车——岚图泰山在武汉强势下线，这款带着华为ADS Ultra智驾、三腔空悬的旗舰SUV，把百万级配置塞进50万级车型里，不仅标志着央国企新能源技术全面成熟，更给沉迷“品牌溢价”的传统豪华车，来了记响亮的“降维打击”，这款新车也将于11月18日正式上市。

五年积淀，最霸气的华系旗舰SUV重塑50万级豪华市场格局



作为最霸气的华系旗舰SUV，岚图泰山是岚图汽车五年设计理念、技术创新、制造能力的集大成者。岚图汽车董事长、总经理卢放表示：“我们以‘泰山’为名，致敬的是沉稳担当、勇于肩负时代使命的精神。岚图泰山的推出，标志着岚图具备与世界豪华品牌同台竞技的实力和自信。”

岚图泰山的下线，意味着岚图汽车在电池、电机、电控、空簧、转向、智驾全链完成高端验证，更代表着央国企新能源首次在50万级豪华SUV市场拥有了与传统豪华品牌全面竞争

的产品实力。依托东风汽车超过半个世纪的造车底蕴，融合华为顶级智能科技，岚图泰山充分展示了“新能源国家队”在高端技术层面的体系化实力和资源整合能力，也为行业提供了一条可复用的“旗舰供应链”。

目前，岚图泰山市场关注度持续走高，新车下线后将陆续发运全国门店，将于11月18日正式上市。岚图泰山正式上市后，将与岚图梦想家、岚图追光L组成“三旗舰”豪华阵容。这一体系化布局不仅将强化岚图在各细分市场的协同作战能力，更彰显其作为央国企首个高端智慧新能源汽车品牌，在高端化路径上的战略定力与成熟积淀，印证了中国品牌以技术溢价突破高端市场的必然趋势。

旗舰实力重塑豪华感知，满足用户更高阶出行需求

作为一款旗舰级的全尺寸大六座SUV，岚图泰山依托东风汽车五十余年造车积淀，拥有顶尖豪华的外观及内饰。岚图泰山以“为时代脊梁而来，致敬泰山精神”命名，外观设计上，新车从山水意境与中国建筑中汲取灵感，采用天地共雅设计美学，重构全尺寸SUV的审美标准。岚图泰山长5230mm，宽2025mm，高1817mm，轴距3120mm，塑造旗舰车身，铸就四大黄金比例，让整车自具王者之势。

岚图泰山在新能源汽车的三电、底盘等核心领域建立技术优势，搭载800V岚海智能超混、三腔空悬等行业领先技术，65度三元锂电池带来纯电续航350km，综合续航超1400km，技术领先一代，不仅拥有山海磅礴的动能，更有超长续航里程。

为了给用户带来尊享驾控体验，岚图泰山兼顾极致平稳与精准操控，成为国内首款搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，过往该悬架多配备于百万级别豪华车型。三腔空气悬架搭配EDC魔毯功能与双向16°后轮转向，使得岚图泰山于磅礴车身中，为用户提供极致平稳与舒适的同时，保留清晰路感与精准操控。配备AI云舒座椅、32扬声器天籁全景声场，带来顶级的舒享体验。

智能化配置方面，岚图泰山全面领先，融合华为在辅助驾驶和智能座舱上的最新顶级智能科技，实现全方位领先。搭载华为乾崮智驾旗舰版本ADS Ultra，更加精准地应对不同路况；依托鸿蒙座舱5打造全场景沉浸数字座舱，以多屏联动、流畅性能与智慧交互，实现自在掌控的驾乘体验。

新起点，以创新驱动高质量发展

随着岚图汽车跨越第30万辆大关，成为国内首个达成30万辆规模的央国企高端新能源品牌。作为东风汽车倾力打造的高端智慧新能源品牌，岚图汽车达成30万辆整车不仅是东风汽车高质量发展的重要里程碑，更是其实现年度新能源100万销量目标的关键一步。

成立五年来，岚图汽车聚焦20万元至50万元级高端市场，产品覆盖SUV、MPV、轿车三大品类，是产品矩阵最全面的高端新能源车企，精准满足“新时代中坚力量”的核心需求。岚图梦想家、

岚图FREE+、全新岚图知音等车型在各自细分市场保持领先地位。

得益于良好的用户口碑，岚图汽车销量在2022年至2024年的复合年增长率高达103.2%，增速在中国高端新能源汽车品牌中排名前三。2025年，岚图汽车持续释放增长动能与发展潜力，1-10月累计交付同比增长82%，实现稳健“九连涨”，有效助力东风汽车冲刺年内100万辆新能源乘用车销量目标。

技术创新的持续突破，正是市场表现稳健的底气。自成立之初，岚图汽车就坚持全栈自研的技术路径，聚焦从0到1的原创性突破，系统构建了包括平台架构、岚海动力、智能驾驶、智能座舱和车联网生态在内的“五大核心技术底座”，通过高效的动力输出、智能的驾乘体验、全域的安全守护和暖心智能的服务，在电动化、智能化、安全和驾驶操控的体验上达到了行业领先水平，树立了领先技术优势。

同时，岚图汽车以数字化驱动高效生产，通过5G、大数据、云计算等前沿技术的应用，实现了车型的混流生产，满足上万种不同配置车型的订单化生产。为满足日益增长的市场需求，岚图黄金工厂与云峰工厂两大生产基地双线发力，平均63秒即可下线一台车，呈现产销两旺的良好态势。

从首款车型交付到30万辆下线，岚图只用了五年，却走完了传统豪华品牌十年的路。岚图泰山的登场，不只是一款车的上市，更是中国汽车产业的“宣言书”：高端豪华从来不是外资品牌的专属，当“国家队”把技术、制造、供应链攥在手里，50万级市场的游戏规则，该由中国品牌重新制定了。

HTML版本： [百万级配置卖50万？岚图泰山下线，央国企新能源亮出王牌](#)