

朗逸Pro来了，燃油车玩起电子怀挡，大众在打什么算盘？

来源：吴思涵 发布时间：2025-11-14 00:50:13

这辆车刚下线，大家第一眼看到的是前脸，不是发动机参数，经典版沿用横条镀铬设计，保持稳当风格，星空版采用黑格栅、发光车标和贯穿式灯带，看起来像电动车，大众有意这样设计，让燃油车摆脱传统印象，融入智能时代的潮流。

车里最显眼的就是那个电子怀挡，之前只在ID.系列电动车上看到过这个设计，现在装到了燃油车上，大众这么做不是为了展示技术有多厉害，而是为了腾出更多空间，中控台因此变得空荡了，屏幕就能放得更大，整体看起来也更清爽，方向盘上的按键也简化掉了，没有那些密密麻麻的物理按钮，大众的用意很明显，燃油车也要走极简路线，不需要堆砌太多花哨的屏幕。

动力系统没有变化，大众汽车仍然使用那套1.5T和1.5L发动机，参数和老款完全相同，这在2025年让人感到意外，现在新能源车都在竞争性能表现，大众却保持原有配置，有人觉得这种做法保守，也有人认为这是聪明的选择，反正大众不想在动力方面直接和新兴品牌对抗，而是依靠设计风格和整体质感来吸引用户。

大众汽车选择朗逸(图片|配置|询价)这款车型，是因为朗逸的每月销量一直排在前三名，拥有大量用户和很多家庭车主，大众想测试普通消费者是否能够接受电动车的怀挡设计，让人们在朗逸上熟悉这种换挡方式，以后购买ID.3或ID.4电动车时更容易适应，这是一种逐步引导的策略，与特斯拉直接改变传统做法的方式不同。



新车在11月上市，时间点选得微妙，新能源车正在降价，燃油车库存压力也大，大众没有强调智能驾驶，也没宣传车机系统，而是突出设计上的不同，说明大众已经不再打算在智能功能方面和新势力竞争，成本因为电子零件涨价而增加，价格自然会高一些，消费者是否愿意为这种德系质感买单，决定了这款车能不能卖得好。



HTML版本: [朗逸Pro来了，燃油车玩起电子怀挡，大众在打什么算盘？](#)