

引爆期待！上汽旗舰智己LS9发布会进入最后冲刺

来源：吴建辉 发布时间：2025-11-14 01:32:11

“上汽旗舰智己LS9(图片|配置|询价)预热视频刚刚由智己联席CEO刘涛在社交媒体发布，引发广泛关注。刘涛在视频中提到2025年将是智己的“产品爆发之年”，而这款LS9是今年的“压轴之作”。他特别强调，这台车是“智能时代真正的上汽旗舰”。预告视频中，恒星超级增程、灵蜥数字底盘3.0、双向24度智慧四轮转向、B&O音响以及4D机械按摩座椅等多项技术悉数亮相，展现出行业领先的技术实力。刘涛也表示，这些仅仅是冰山一角，更多信息将在11月4日晚19时的发布会上揭晓。

智己汽车作为一家年轻车企，却能够推出这样的技术集成产品，背后的原因值得探讨。首先，智己的技术积累并非突然爆发，而是源于上汽集团长达几十年的汽车制造经验及深厚的技术储备。上汽集团拥有顶级发动机技术、三电系统研发能力以及关于车辆质感和驾控调校的丰富经验。这使得智己汽车从创立之初便站在巨人的肩膀上，能够快速整合资源并形成竞争优势。此外，上汽集团与全球顶尖供应链的合作关系，也是智己技术实力的重要支撑，例如与B&O音响的合作，以及与佛吉亚联合研发的4D机械按摩座椅等，均体现了上汽集团在全球范围内整合资源的能力。

这款LS9不仅在硬件配置上达到了行业顶尖水平，其研发理念更展示了中国汽车工业正在走向技术定义、生态整合的新阶段。以灵蜥数字底盘3.0为例，它通过自研算法统一调度车辆动态部件，实现了更加精准的底盘控制，进而优化了驾驶体验。LS9的402公里增程续航也在能效、续航表现上达成了新的平衡，为消费者带来了实用性与舒适性兼备的解决方案。此外，LS9配备的拖挂功能和野奢户外套装，提供全天候热水系统等服务，不仅满足用户多样化需求，还开辟了新的消费场景。这种能力反映了车企从产品供应者向生态构建者的转变。

值得注意的是，智己汽车在技术研发上的突破也获得了更高层面的认可。此前，智己携LS9和线控数字底盘技术亮相央广总台CMG科创晚会，展示了中国汽车工业的最新成果。作为上汽集团的旗舰车型，LS9承载的不仅是智己的品牌使命，更是中国汽车制造业在智能时代的技术高度。与其仅仅拿参数或配置与同级竞品对比，不如从更深层次理解其背后的生态整合能力和场景创造力。



从历史沿革来看，智己的崛起并非偶然，上汽集团的深厚积累提供了重要基础。上世纪60年代，“上海”牌轿车曾是时代的工业与文化符号，为无数消费者留下了深刻记忆。这种基因延续至今，成为智己汽车的底气来源。与此同时，上汽集团还拥有全球范围内的顶尖资源整合能力，推动了技术迭代与产业升级。LS9正是这种整合能力的集中体现。



总体来看，智己LS9的出现标志着中国制造从单纯的生产制造阶段向技术主导、生态整合、场景开创的全新阶段迈进。它不仅是一台车，更是上汽集团展现技术实力和产业方向的重要窗口。11月4日的发布会，将揭开这台旗舰车型的更多技术细节，为消费者和行业带来新的期待。”

HTML版本: [引爆期待！上汽旗舰智己LS9发布会进入最后冲刺](#)