

全新Telluride登场，越野与豪华气质的起亚旗舰

来源：卢姿水 发布时间：2025-11-14 01:33:16

现在，全新起亚Telluride正式亮相，作为起亚在美国市场的旗舰车型，它迎来了大幅升级，呈现出更加豪华的外观和设计。新车不仅保留了大尺寸SUV的基本形态，还在豪华感和实用性上作出了显著提升，逐步向揽胜等豪华品牌看齐。

作为Telluride的第二代车型，起亚为其赋予了更具奢华感的外观和设计。这一全新新车的首秀是在起亚位于加利福尼亚尔湾的设计中心举行的，展示的是一款特别的X-Pro版，它是Telluride系列中专为越野而设计的版本。新车将在11月下旬的洛杉矶车展上迎来正式的公众亮相。

全新Telluride在保持前代车身比例的基础上，继续作为一款典型的三排豪华SUV。简洁的线条和大面积平整的车身面板突出了其强悍的外观。与上一代车型相比，新车的车身长度增加了58毫米，车身高度增加了近15毫米，轴距也延长了约7厘米。



全新起亚Telluride的前脸采用了一体化的大型格栅设计，显得更加霸气。车头两侧的垂直LED日间行车灯，搭配明亮的琥珀色灯带，突出了车辆的面部特征。

车尾同样设计了垂直的光带，给人一种独特的视觉效果。侧面造型则让人不禁联想到揽胜，其尾部和车顶线条的设计与这款英国豪华SUV有几分相似。相比于上一代车型那种相对繁复的设计，全新Telluride显得更为简洁和高端，给人一种更具专属性的豪华感。

展示的X-Pro版车型配备了加固的保险杠、前后拖车钩以及更加粗犷的18英寸越野轮胎。如今，越野版本的SUV和皮卡几乎已成为美国车企的标配，相比普通版，X-Pro版的越野特点并不那么突出。对于那些不需要越野套件的消费者，起亚还提供了不带越野装饰件、搭配城市化轮胎的“民用版”Telluride。

起亚Telluride自2019年在美国上市以来，已经成为起亚品牌在美国市场最畅销的车型之一。这款大型SUV配备三排座椅，并且由起亚位于乔治亚州西点的工厂生产。自推出以来，Telluride的销量一路攀升，2023年销量达到约11万辆，2024年销量超过了11.5万辆，成为起亚品牌的销量明星。

至于动力系统，起亚目前尚未透露具体细节。但预计新款Telluride将搭载与同平台车型现代汽车帕里斯帝相同的动力系统：一台3.5升V6发动机，最大功率287马力，以及一款搭载2.5升涡轮增压发动机的混合动力系统，系统总功率为329马力。

全新Telluride的内饰也发生了显著变化。以往柔和的设计语言已被更加简洁、直线条的结构所替代。车内配备了两个12.3英寸的大尺寸显示屏，分别用于仪表盘和信息娱乐系统，此外，还加入了触感良好的物理按键和高档材料。起亚在内饰设计中使用了木质装饰、金属点缀以及耐用的复合材料，带来更加优雅和高质感的驾驶体验。

车身尺寸略有增大后，车内的空间感也得到了提升。第二排和第三排座椅的进出更加便捷，头部和腿部空间得到了改善。全新设计的储物格以及可调节的行李厢地板提高了车辆的日常使用便利性。为了长途旅行或休息时的舒适性，后排的中央控制台可以转换为小桌子，进一步提升了乘坐体验。

全新Telluride预计将在2026年第一季度在美国市场正式上市。到那时，起亚将公布完整的车型配置、技术参数和价格。当前的Telluride在美国市场的价格区间为大约33500欧~49400欧元之间，具体取决于不同配置。在设计与整体感官上，全新起亚Telluride完成了跨越式的升级，呈现出更具现代感和高端感的外观，或许将成为起亚在美国市场上的一款标志性车型。

HTML版本： [全新Telluride登场，越野与豪华气质的起亚旗舰](#)