

赛那混动版，家庭出行好选择

来源：林宗帆 发布时间：2025-11-14 01:34:58

近年来，随着越来越多大型六座SUV的推出，中大型MPV的市场热度有所下降，市场份额逐渐被侵蚀。目前，这一细分市场的销量冠军由高山占据，10月份成功售出九千多台，即将突破万台大关。紧随其后的是经典的合资家用MPV——赛那，近半年来该车型月销量稳定在七八千台左右。尽管不算大热，但其表现依然出色。赛那进入国内市场多年，能够保持稳定的销量增长，充分展现了其实力，不愧为家用MPV市场中的典型代表。

目前，赛那共有10款配置在售，官方指导价在29.98万至36.98万之间，为消费者提供了丰富的选择。关于其外观和内饰设计，由于赛那已经问世多年，消费者对其较为熟悉，设计简洁大方，符合大多数消费者的审美，具有较高的辨识度和原创度。



在动力方面，赛那标配2.5L油电混合动力，这一经典的动力组合兼顾了动力输出和能耗，分为两驱和四驱两个版本。其中，七款车型为两驱版本，三款车型为四驱版本。发动机参数相同，但四驱版本得益于电动四驱系统的辅助，能够更好地适应复杂路况，适合经常户外出行的消费者。因此，在选择配置时，消费者可以从动力和操控方面入手。如果仅需日常家用代步，两驱版本已足够。

先来看两驱版本，舒适plus作为入门车型，官方指导价29.98万，目前有四万左右的购车优惠。该配置相对务实，主被动安全配置较为丰富，作为日常代步车并无问题，但科技配置和舒适性功能较为有限，一般不建议选择。增加2.5万预算，可以选择豪华版，该版本增加了全车无钥匙启动、电动感应后备箱、前后排侧窗多层隔音玻璃、12.3英寸中控屏、语音识别控制、车联网、真皮方向盘等配置，不仅配置更丰富，内饰质感也有所提升，适合购车预算相对有限的消费者。

四驱豪华版与两驱豪华版配置相同，仅增加了电动四驱，价格高出1.1万，选择与否主要取决于个人需求。预算更充裕的消费者可以考虑尊贵版，售价增加1.5万，轮胎升级为20寸，车身气场更强，同时增加了360度全景影像、前排手机无线充电、前排座椅通风等更多舒适性配置。四驱尊贵版配置相同，仅升级了四驱动力。

售价35.98万的臻享尊贵版增加了后排侧安全气囊和第二排座椅按摩功能，适合对这两项配置有需求的消费者。同时，还有四驱臻享版可选。作为高配版本，至尊版配置更加丰富，配备了车载空气净化器、12.3英寸全液晶仪表盘、雨量感应式雨刷器等高端配置。尽管这些配置在当前主流市场并不罕见，但对于赛那来说已是不小的提升。

作为全系顶配版本，两驱铂金版售价高达39.38万，配置极为丰富，新增了面部识别、11.6英寸后排液晶屏、主动降噪、方向盘加热记忆、10英寸HUD抬头显示等功能，适合不差钱的消费者。尽管如此，对于大多数消费者来说，这一价格仍然具有一定的负担。此外，同价位市场上选择丰富，不一定非得购买赛那。因此，从销售情况来看，中低配版本依然是大多数消费者的首选。赛那虽然具备均衡的产品力和多年积累的品牌底蕴，但在许多方面已难以完全满足当代消费者的用车需求，未来仍需不断改进，否则销量下滑将是必然趋势。

HTML版本：[赛那混动版，家庭出行好选择](#)