

威马汽车发布“好事将近”海报，真要回归了？

来源：赖怡君 发布时间：2025-11-14 01:48:06

11月3日，威马汽车通过其官方微信公众号发布海报，配文称“好事将近，敬请期待”，引发外界对其后续动向的关注。

图片来源：威马汽车



好事将近，敬请期待



据盖世汽车此前报道，9月6日，威马汽车官方公众号发布了一则题为《致供应商白皮书》的推送，根据公开信息，威马的四公司——威马汽车科技集团有限公司、威马智慧出行科技上海股份有限公司、苏州威马智慧出行科技有限公司及威马汽车制造温州有限公司，已于2025年4月3日经法院裁定批准重整计划，并由深圳翔飞正式接管。

至于如何复兴，威马态度颇为激进，给出了三阶段方案。

第一阶段聚焦于复产与销量恢复（2025-2026年），计划在2025年9月复产EX5和E5车型，年度销售目标为1万台，并力争达到2万台。同时，海外市场布局已被提上日程，主要是计划在泰国布局KD工厂，开拓东南亚、中东市场。未来，威马将进一步开拓中亚、欧洲等市场，称到2026年出口占比将达到30%。

第二阶段定为2027-2028年，目标是年销量提升至25万至40万辆，并推进高阶辅助驾驶车型量产，加强AI技术研发，并启动IPO筹备工作。

第三阶段（2029-2030），威马意图于2030年挑战年销量100万台、营收1200亿元的目标。

在产品层面，威马计划覆盖纯电及增程技术路线，并在未来五年内推出10款以上新车型，包括轿车、SUV和MPV等产品。

资金保障方面，据悉，翔飞正与金融机构积极对接，为威马设备升级、供应链恢复及运营扩展提供保障。翔飞初期预计投入10亿元用于相关领域的重启工作。

团队构建方面，目前已组建143人的专业团队，并正在加快招聘以形成400人规模的核心团队。在某招聘平台上，翔飞以“翔飞新能源集团”名义发布84个岗位，该集团总部设在上海，招聘岗位办公点主要在上海和温州。

据相关消息，威马设计与采购中心自6月起已经有了渐渐复工的迹象，威马汽车的官方APP、官网及客服渠道尚未恢复正常运营，这些细节似乎暗示着全面复苏仍需些许时日。

威马汽车成立于2015年，曾是国内造车新势力中的领先企业，2018年至2020年间销量表现突出，销量一度比肩甚至超越“蔚小理”，但2022年以来多次被曝出工厂停产、经销商闭店等问题。

此次海报发布，向外界传达向好迹象，或预示其复兴进程进入新阶段。

HTML版本：[威马汽车发布“好事将近”海报，真要回归了？](#)