

20万上下开走近5米插混SUV+激光雷达！方程豹钛7诚意究竟有多足？

来源：叶皓坤 发布时间：2025-11-14 02:18:17

现在选辆SUV可真让人头疼，屏幕一个比一个大，参数一个比一个猛，可仔细一看，感觉各家车型都长得差不多。我们想要的无非是家人坐着舒服，自己开着有面，还能保留点驾驶乐趣，但市面上能满足所有这些的车真不多。不过有款车倒是打破了这种局面，就是方程豹豹7。这车2025年9月一上市就火得不行，听说上市一周上险量就超过1200台，首月交付11674辆，到现在累计销量已经突破2.4万台。店里试驾要排队，现车都供不应求，成了近期难得的爆款。更让人意外的是，买这车的消费者里90%都选了20万以上的四驱版本，其中85%的订单集中在21.98万的顶配版。这说明它的成功不是靠低价，而是真正抓住了用户的痛点。下面我们就来看看，豹7究竟靠什么打动了这么多消费者。

看到钛7(图片|配置|询价)实车的一眼，我就被它那股子硬朗劲儿给吸引住了。和现在满大街的圆润流线造型完全不同，这种方正的设计反而显得特别有范儿，每次开着它出门都能收获不少回头率。官方说这是星际方舟设计语言，实际感觉确实很有未来感。我喜欢那个标志性的前脸隆起，让整个车头看起来特别饱满，充满力量感。H型面板的勾勒既硬朗又精致，双L形灯带搭配方形头灯，像机械瞳孔一样，既复古又前卫。站在车边，4999毫米的车长、1995毫米的宽度和1865毫米的高度，确实有种当年看到路虎发现4时的震撼感。让我惊喜的是侧面的方舟舷窗，坐在驾驶座上，车窗占车门的比例接近三分之一，侧向视野达到了70%，整个侧面的景色都能尽收眼底，阳光洒进来的时候特别惬意。



模组化设计的方舟护甲不仅看着科技感十足，实用性也很强，给整车增添了不少硬派气息。颜色选择也让我挑花眼，七种配色里我特别喜欢山水绿和晨光蓝，高闪珠光工艺让颜色在不同光线下呈现出丰富的变化。要是想要更个性，还有六款潮改方案可选，从神秘紫色渐变到热烈红色渐变，各种拼色搭配完全能满足年轻人对个性的追求。体验下来，我觉得它打动我的就是把硬派气场和现代科技结合得恰到好处。既能展现个性品味，又不会显得过于张扬，这种分寸感确实很难得。对我来说，这种既霸气又精致的设计，让每次开车都变成一种享受。



一坐进钛7(逛导购)的车里，我就被这种既科技又居家的氛围打动了。星际方舟的设计语言，实际感受确实很特别——中控和仪表用了不少横向的硬朗线条，显得空间特别开阔；而出风口和门把手又带着柔和的圆弧，让整个车厢瞬间温馨起来。内饰有三种配色可选，我体验的这台是雪隐灰，另外还有日蚀蓝和暮云橙，每种颜色都很有质感。特别喜欢它的双层悬浮设计，坐在里面感觉整个座舱特别通透，完全没有压抑感。音响系统真心惊艳，全车配备了20个扬声器，包括4个顶棚喇叭，组成7.1.4环绕声场。我特意试听了不同风格的歌单，声音层次特别丰富，尤其是人声部分清晰又立体。



贴心的是前后排可以设置不同的音效偏好，驾驶座听歌聚焦清晰，后排更注重环绕感，这点考虑得很周到。座椅必须夸一夸，全车都用真皮包裹，副驾驶还配了超大角度腿托，打开后真的像坐在自家沙发上。升级的云感头枕对颈部支撑很到位，长途乘坐也不会累。配置方面更是贴心，智能新风系统让车内空气始终清新，车载冰箱和香氛这些细节都考虑到了，特别是带着家人出行的时候，这些贴心配置真的能让旅途变得特别享受。总的来说，钛7(用车口碑)的内饰跟理想的里子一样，不仅看着高级，用起来更是处处体现着对驾乘者的关怀，这种周全的考虑确实让每次出行都变成一种享受。

方程豹钛7在空间方面，那真就是把实用和舒适狠狠拿捏了。就说视野这块，我坐进车里的感觉就是敞亮。它那超大全景天窗，再加上两侧的方舟舷窗，前后车窗也大得离谱，直接整出个五面通透的视觉效果，就跟在屋里开了好多扇大窗户似的，心情都跟着亮堂起来。而且车尾那个小书包备胎，高度安排得刚刚好，完全不会挡住我看后方的视线，开车的时候心里特别踏实，这对咱们驾驶员来说简直太友好了。这车的车身长度有4999毫米，厉害的是乘员舱有效长度能达到3310毫米，得房率直接干到70.9%，在同类型车里，这数据相当能打啊。还有那1364毫米的乘员舱高度，让后排空间特别宽敞，前后排头部空间都快有1.1m了，家里4岁小孩在后排能直立着穿行，活动起来一点都不拘束，进出特别自在，就跟在自己小房间里玩似的。

我个人觉得这车更实用的还得是它的空间灵活性。方盒子造型的优势在这车上体现得淋漓尽致，车内空间方方正正的，一点都没浪费。后备箱常规容积有970L，再加上那个32.5L的小书包，组成1000L的后舱，第二排放倒后容积能扩展到1880L，而且全车还有47处储物空间呢。全车都是舒芙蕾真皮座椅，副驾还有超大腿托，座椅加热和按摩功能还是全系标配的，这配置，谁坐谁知道，舒服得很。周末开这车带着家人出去游玩，平时接送孩子上学，节假日返乡的时候，不管是全家人的行李、婴儿车、自行车还有露营装备，还是家乡特产，这千升后舱轻轻松松就能装下。就是搬个家，这空间都完全够用，完全不用愁东西没地方放。现在

好多车都追求流线型设计，结果把内部空间给牺牲了。钛7坚持方盒子造型，把实用属性直接拉满。对于咱们家庭用户来说，买车就是为了提高生活质量，空间大一点，出行体验真的会提升不少。方程豹钛7这家庭出行“空间魔术师”的名号，真不是白叫的，家庭用户选它准没错。

方程豹钛7在智能科技配置上，把出行体验直接“升级”了。让我超兴奋的是它那黑科技组合，车上有激光雷达，还配了灵鸢车载无人机系统。这俩搭配，出行场景一下子就丰富起来。我试驾时就开车去户外，到地方后无人机自动起飞，去前面探探路，看看有没有障碍物或者好玩的地方，还能全程记录旅途美景，这体验以前想都不敢想。智能座舱也特别贴心，它和好孩子儿童安全座椅、倍轻松按摩设备、影石运动相机深度互联。我是带着一家人去试车，销售特地装上儿童座椅，孩子坐得稳稳当当，我超安心。我自己就开启按摩功能，一路上舒舒服服，跟做了全身按摩似的。运动相机还能随时记录旅途精彩瞬间，看到好看的风景、有趣的事儿，咔嚓一拍，以后都是美好回忆。

更厉害的是它和支付宝合作，在车上能直接无感支付。我路过咖啡店，想买杯咖啡提提神，都不用掏手机，车上操作一下，到地方直接拿，方便得很。还有蚂蚁森林车机版，等红灯时随手一点就能收能量，开车还能做公益，这创意我给满分。我觉得，现在智能电动车不能光比屏幕大、算力强，得把科技用到生活场景里。钛7在这方面就做得很好，打通硬件互联和生活服务，功能实用又能提升出行品质。对于家庭用户来说，这些功能既实用又有趣，开车成了生活体验。但像方程豹这样的不多。钛7考虑到了各种使用场景，这种全面实用的智能体验，才是咱们消费者需要的。方程豹钛7，家庭智能出行选它，靠谱！

说真的，我仔细研究了下钛7的配置单，发现这次方程豹确实很懂消费者想要什么。新车一口气推出四个版本，两个两驱两个四驱，每个版本都很有针对性。让我惊喜的是全系标配就很有诚意。前双叉臂后五连杆的悬架配置、高速爆胎辅助系统，还有那个三目版的驾驶辅助系统，这些放在同价位车型里都是很实在的配置。座舱方面更是贴心，座椅通风加热、前排电动调节这些实用功能全系都有，连W-HUD抬头显示和双手机无线充电位也都配齐了。特别要夸一下前排椅背的生态接口，这个设计真的很前瞻，以后升级各种车载配件会方便很多。

两驱版主要在续航和舒适配置上做区分，比如车载冰箱这些。而四驱版就更有意思了，不仅都是长续航配置，还在驾驶辅助系统上做了升级。顶配版本用的是激光驾驶辅助系统，还升级了音响和香氛系统，整体豪华感明显提升。不过我更感兴趣的还是那个无人机选装包，这在同价位车型里确实少见。想象一下出去自驾游时，随时能让无人机跟拍，记录旅途中的美好瞬间，这个体验真的很有吸引力。从这些配置安排能看出来，方程豹这次是认真研究了用户需求的。既保证了基础版本的实用性，又在高配版本上给出了足够的升级理由。对我来说，这种既实在又有亮点的配置策略，确实让选择变得更简单了。

9月9号方程豹钛7正式闪亮登场啦！价格卡在17.98万到21.98万这个档儿，到底香不香，看看消费者愿不愿意掏腰包就知道了；火不火，瞅瞅销量数据就明明白白。这车空间老宽敞了，性能也倍儿扎实，还整上了激光雷达和车载无人机这些超酷炫的新鲜科技。有新一代智能生态和DM平台在背后撑腰，配置那叫一个实在。要是你正琢磨着入手一台20万级的新能源SUV，这车你可真得好好关注关注。特别是那无人机功能，在同级别车里可不多见。我建议你有空去店里亲自开开试试，合不合适，开上一圈心里自然就有底啦！

#钛7买得钛对了#科技大空间SUV

HTML版本：[20万上下开走近5米插混SUV+激光雷达！方程豹钛7诚意究竟有多足？](#)