

10万预算买纯电车，这五款“销量王”值得一看！

来源：王佩馨 发布时间：2025-11-14 02:26:14

近半年来，国内新能源汽车市场的竞争愈发激烈，尤其在8万到12万元这个价格区间，成为了许多家庭首购和年轻人第一台车的重点选择领域。这个价位段的纯电动车型，不仅在价格上亲民，更在技术、设计和实用性上取得了长足的进步。从最新的零售销量数据来看，前十名的车型半年累计销量均相当可观，这反映出市场对高性价比纯电车型的旺盛需求。

今天，我们就结合近半年的销量榜单，一起聊聊这个价位段最受欢迎的前五名车型。它们分别是：以绝对优势领先的星愿、紧随其后的海鸥、表现稳健的元UP(图片|配置|询价)、经典车型海豚，以及新晋实力派小鹏MONA M03。我们会逐一看看它们各自在外观、内饰、性能、续航和智能化方面的特点，希望能为你提供一个相对全面的参考。

第一名：星愿 - 254,136辆



作为销量榜上遥遥领先的冠军，星愿能取得超过25万辆的半年销量，绝非偶然。它精准地抓住了该价位消费者最核心的需求：均衡与实惠。

外观方面，星愿的设计语言偏向简洁、时尚。它没有采用过于激进或复杂线条，整体造型圆润流畅，给人一种亲和、耐看的感觉。这种风格能够吸引广泛的年龄层，无论是年轻用户还是家庭用户，接受度都比较高。前后灯组的造型也很有辨识度，在车流中不会显得平庸。

内饰部分，受限于成本，车内材质自然以硬质塑料为主，但通过巧妙的设计和配色，营造出了不错的车厢氛围。中控台布局清晰，功能区域划分明确，上手几乎没有难度。座椅的舒适性和空间利用率是它的强项，能够很好地满足日常家庭出行的乘坐和储物需求。



性能与续航，星愿搭载的电驱系统调校更侧重于平顺与能耗经济性。动力输出线性，在城市中低速路况下驾驶轻松惬意，非常适合代步通勤。续航版本的选择比较丰富，能够提供满足日常一周通勤需求的CLTC续航里程，并且在实际使用中，续航达成率表现稳定，减少了用户的里程焦虑。快充功能的普及也大大提升了使用的便利性。

智能科技，它搭载了一套满足基础需求的车机系统，支持蓝牙、倒车影像、手机互联等常用功能。虽然不像一些新势力品牌那样追求极致的屏幕数量或算力，但系统的流畅度和实用性都做得不错，符合其家用车的定位。



综合来看，星愿的成功在于它没有明显的短板，在有限的预算内，将空间、舒适、续航和实用性做到了一个很好的平衡点，如同一名可靠的伙伴，用起来省心、放心。

第二名：海鸥 - 167,042辆

海鸥作为一款经典热门车型，能够长期稳居销量前列，证明了其强大的产品力和市场口碑。

外观设计，海鸥延续了品牌家族式的设计语言，整体造型灵动、活泼。线条更加锋利，带有一些运动感，更受年轻消费者的青睐。车身尺寸小巧，无论是在城市中穿梭还是寻找停车位，都显得游刃有余。

内饰体验，车内设计同样偏向年轻化，采用了相对活泼的线条和元素。材质运用上考虑到成本，但做工保持了不错的水准。乘坐空间对于这个级别的车型来说算是比较出色的，能够较好地容纳四位成年人。各种储物空间的设计也体现了实用主义。

性能与续航，海鸥的动力响应调校得比较积极，尤其是在起步和中低速阶段，能给人轻快的感觉，非常适合城市路况。其续航表现也经过了市场的长期检验，提供了多个续航版本，主流版本的CLTC续航足以应对日常使用和偶尔的城际出行。三电系统的稳定性和可靠性是其核心优势之一。

智能化配置，它配备了一套成熟的车机系统，功能全面，响应速度能够满足日常使用。高配车型通常会提供更丰富的智能网联功能和驾驶辅助系统，提升了行车的便利性和安全性。

总而言之，海鸥是一款产品力非常成熟的车型，它凭借灵巧的身姿、可靠的品质和不错的性价比，在激烈的市场中占据了自己稳固的一席之地。

第三名：元UP - 96,353辆

元UP以其独特的SUV姿态切入市场，满足了部分消费者对更高视野和更强通过性的偏好。

外观印象，元UP的外观带有明显的跨界风格，车身比同价位的轿车更高，配合一些防刮材质的运用，营造出一种“小硬汉”的感觉。这种设计不仅看起来更有个性，在实际遇到一些非铺装路面时也能提供多一点信心。

内饰空间，得益于SUV的车身形态，元UP的头部空间通常表现更佳，给乘客带来更开阔的视野。后备箱的装载能力也往往优于同尺寸的轿车，在搬运大件物品时更具优势。内饰设计偏向实用，功能按键布局直接。

性能与续航，它的动力表现中规中矩，主要以满足日常通勤需求为主。由于车身相对更高、更重，其能耗可能会比同平台的轿车略高一些。续航方面，它同样提供主流的CLTC续航里程，能够覆盖大部分用户的出行半径。

智能应用，元UP搭载的车机系统功能齐全，支持在线导航、语音控制等。一些基础的驾驶辅助功能，如定速巡航、车身稳定系统等也都是标配，提升了长途行车的舒适性和主动安全性。

简单来说，元UP为这个价位段的消费者提供了一个“SUV”选项，它通过形态上的差异化，满足了用户对空间、视野和多功能性的额外要求。

第四名：海豚 - 89,483辆

海豚是一款设计上非常有特点的车型，其独特的造型和理念吸引了一批忠实的拥趸。

外观风格，海豚的设计语言非常独特，整体造型圆润饱满，线条柔和，充满了未来感和亲和力。这种“萌系”设计让它在路上有着极高的回头率和辨识度，非常符合追求个性、注重设计感的年轻用户口味。

内饰氛围，车内设计同样别具一格，大量运用了曲线和圆形元素，营造出活泼、可爱的车厢氛围。虽然用料上受制于成本，但通过巧妙的设计，依然能给人带来不错的新鲜感。空间布局也经过优化，提供了相对宽敞的乘坐体验。

性能与续航，海豚的动力调校偏向舒适和平顺，驾驶感受轻松。它的续航版本选择清晰，主流车型的CLTC续航里程应对城市通勤绰绰有余。车辆的操控灵活，转弯半径小，在拥堵的城市环境中显得格外灵活。

智能互联，它配备的中控屏幕集成了车辆的大部分控制功能，UI设计风格与整车调性保持一致，操作逻辑清晰。支持的智能网联功能也较为丰富，能满足年轻用户对娱乐和互联的需求。

概括来看，海豚是一款以设计驱动、主打个性与时尚的车型。它可能不是最追求性能极

致的，但其独特的设计魅力和轻松的驾驶体验，让它成为了细分市场中一个非常独特且迷人的选择。

第五名：小鹏MONA M03 - 84,682辆

作为榜单上的新面孔，小鹏MONA M03能迅速跻身前五，体现了小鹏汽车在智能化领域的强大号召力和后发技术优势。

外观设计，MONA M03继承了小鹏家族的科技感设计语言，线条简洁流畅，造型时尚动感。贯穿式的灯带、封闭式前脸等元素，都让它看起来颇具“未来感”，很对科技爱好者和年轻消费者的胃口。

内饰与智能座舱，这是MONA M03的核心竞争力所在。内饰设计极具现代感，大尺寸的中控屏幕甚至是悬浮式全液晶仪表盘（根据配置）是视觉焦点。它所搭载的智能座舱系统，无论是芯片算力、屏幕清晰度、UI/UX设计的精致度，还是语音助手的识别率和响应速度，都力图向更高价位的车型看齐，提供了远超这个价位平均水平的智能交互体验。

性能与驾驶辅助，其电驱系统注重能效的同时，也提供了不错的动力响应。更值得一提的是，它下放小鹏在智能驾驶领域的部分技术成果，即便是入门版本，也可能提供相对完善的L2级别驾驶辅助功能，这在同价位车型中是一个显著的差异化优势，能有效降低长途驾驶的疲劳感。

续航表现，MONA M03同样提供主流的CLTC续航里程，并且得益于其电控技术，能耗表现通常比较优秀。快充能力也是其标准配置，保证了使用的便利性。

总结一下，小鹏MONA M03是一位“技术派”选手。它最大的卖点就是将先进的智能座舱和智能驾驶技术带入了10万元级市场，为那些极度看重科技体验的消费者提供了一个极具吸引力的选择。

写在最后

纵观这五款热销车型，我们可以看到，在8-12万元这个竞争激烈的市场中，成功的关键在于精准定位和均衡产品力。星愿胜在全面均衡，是稳妥之选；海鸥以成熟可靠和灵动设计见长；元UP提供了SUV的实用价值；海豚凭借独特设计吸引特定人群；而小鹏MONA M03则以越级的智能体验作为突破口。

没有一款车是完美的，但每一款热销车的背后，都精准地满足了一部分消费者的核心需求。在选择时，建议你根据自己的实际使用场景、对设计风格的偏好，以及对智能化、空间、续航等方面的具体看重程度，去亲自试驾体验，找到最适合你的那一款。希望这篇文章能帮助你在纷繁的市场信息中，理清一些头绪。

HTML版本：[10万预算买纯电车，这五款“销量王”值得一看！](#)